



郑州电子信息职业技术学院

Zhengzhou Professional Technical Institute of Electronics & Information

旅游管理专业 人才培养方案

专业名称：_____旅游管理_____

专业代码：_____540101_____

所属专业群：_____旅游管理_____

所属学院：_____商学院_____

适用年级：_____2025级_____

专业带头人：_____刘良坤_____

审核人：_____张素平_____

修订时间：_____2025年9月18日_____

编制说明

本校旅游管理专业人才培养方案编制的核心是围绕旅游行业一线岗位（如导游、酒店运营、文旅策划、景区服务等）需求，构建“岗课赛证”融合的课程体系，培养具备实践操作能力与职业素养的技术技能人才。涵盖了专业教学标准规定的各项要素，满足人才培养主要环节要求，主要包括名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等内容。培养目标聚焦于为旅游及其相关行业输送具备良好职业道德、扎实专业知识、过硬服务技能和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

一、编制依据

1. 政策依据：以《国家职业教育改革实施方案》《职业教育专业目录（2024年）》等文件为指导，确保方案符合职业教育发展方向。

2. 行业依据：结合文旅部发布的行业标准（如《导游服务规范》《旅游饭店星级的划分与评定》），以及区域旅游产业（如本地文旅融合、乡村旅游）发展需求，明确岗位能力要求。

3. 学情依据：针对大专生学习特点，侧重实践教学，降低纯理论课程占比，强化“做中学”模式。

二、核心内容设计

1. 课程体系构建（“岗课赛证”融合）

职业基础课：旅游概论、旅行社经营与管理、旅游法律法规等，奠定专业基础。

职业技能课：导游业务、旅游策划理论与实务、研学旅行策划与服务等，对应岗位核心技能。

实践实训课：校内模拟实训（如导游实训、酒店实训、研学实训）、校外顶岗实习（与旅行社、酒店、景区合作，安排1-2学期实习）。

赛证融合课：结合“导游资格证”“酒店职业经理人（初级）”等职业资格证书考试内容设计课程；融入全国职业院校技能大赛“导游服务”“酒店管理”等赛项训练，以赛促学。

主要编制人：

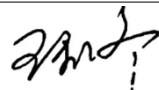
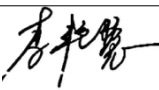
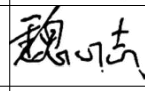
序号	姓名	单位	职务	职称
1	刘良坤	郑州电子信息职业技术学院	商学院 院长	副教授
2	赵汉卿	郑州电子信息职业技术学院	教研室主任	讲师
3	张彩虹	郑州电子信息职业技术学院	骨干教师	助教
4	尹郑尧	郑州电子信息职业技术学院	骨干教师	助教
5	赫琳宇	郑州电子信息职业技术学院	商学院 书记	讲师

审定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	王利冬	河南工业贸易职业学院	商业贸易学院院长	教授
2	李艳慧	郑州万达文华酒店	人力资源总监	
3	魏心志	河南科之源商贸有限公司	总经理	
4	路娟	郑州电子信息职业技术学院	艺术学院院长	副教授
5	刘荷河	郑州电子信息职业技术学院	学生	2024级在校生 旅游管理专业

旅游管理专业

2025级人才培养方案评审表

评审专家				
序号	姓名	单位	职务/职称	签名
1	王承平	河南工贸职业学院	商业经济学院院长 教授	
2	李书芳	郑州万达文华酒店	人力资源部总监	
3	魏立志	河南振源商贸有限公司	总经理	
4	路娟	郑州电子信息职业技术学院	艺术学院院长 副教授	
5	刘荷河	郑州电子信息职业技术学院	24级在校生	
评审意见				
该人才培养方案框架清晰、设计合理、定位准确，课程设置严格遵循旅游管理专业国家标准，且深度融入学校办学特色。专业核心课程符合相关规范要求，专业基础课程与专业拓展课程紧密对接文旅行业及旅游企业的实际需求，确保学生所学知识与技能与社会需求高度一致，能够有效满足文旅行业对高素质技能型人才的培养要求，整体具备较强的科学性与实施可行性。 主要优势与特色：调研充分，调研目标聚焦文旅融合、智慧旅游等行业发展趋势及岗位需求，内容翔实且数据来源可靠。逻辑清晰，旅游行业岗位能力目标、人才培养目标与规格、课程体系匹配性强，有助于精准达成“培养符合行业需求的应用型人才这一核心教学目标。融合性高，方案中明确课程内容与旅游岗位实践、行业技能竞赛、职业证书的相互融合要求与实施方式，通过多元化融合路径，全面提升学生的专业技能与就业竞争力。教学实施保障完善，涵盖生师比合理、旅游类教材图书更新及时、实习实训基地稳定、智慧旅游模拟实验室等设施设备配置达标，能切实保障教学活动高质量开展。 建议：加强课程内容与模块化教学改革；提升校内实训条件，增加先进的实训设备和场景化模拟空间；实现校企协同育人常态化。 专家组一致同意该旅游管理专业人才培养方案通过评审，并建议在2025级学生中正式实施。  评审组长签字： 2025年9月23日				

2025级专业人才培养方案审定表

专业名称	旅游管理
专业代码	540101
学术委员会 审核意见	专业人才培养方案中的培养目标和规格清晰,课程体系设置合理,实施保障较为完善,方案科学可行,审议通过。 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27
校长办公会 审核意见	专业人才培养方案内容完整,符合学校办学定位,审议通过。 陈国云 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27
党委会 审核意见	审议通过 同意实施 陈国云 签字: 陈国云 日期: 2025.1.27

2025级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理（540101）

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

旅游管理专业毕业生可从事旅游行政管理部门、旅行社、旅游景区、旅游咨询公司、旅游电子商务企业、旅游规划策划机构、主题公园的旅游经济管理和企业管理工作或旅游与休闲行业的自主创业店。

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业类证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务(7291)、游览景区管理(786)、游乐园(9020)、休闲观光活动(9030)	旅游及公共游览场所服务人员(4-07-04), 导游(4-07-04-01)、旅游团队领队(4-07-04-02)、旅行社计调(4-07-04-03)、旅游咨询员(4-07-04-04)、公共游览场所服务员(4-07-04-05)、休闲农业服务员(4-07-04-06)	旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理	导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展,适应现代旅游行业快速发展与变革的需要,具有良好的职业道德、创新精神和国际化视野素质,掌握旅游企业运营管理、旅游市场营销、旅游规划与开发、导游业务等知识和技术技能,面向旅游景区、旅行社、酒店、在线旅游平台等领域的高技能人才。

学生毕业经过 3-5 年的发展，能够独立从事旅游线路策划与设计、景区运营管理、酒店服务与管理等工作，并积极参与技术创新，成为企业的技术骨干；通过自学或继续教育在旅游工程或其他相关领域获得持续性的专业发展。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

（6）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

（7）掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

（8）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

（9）具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

（10）具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

（11）具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（14）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（15）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（16）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

1. 素质要求

（1）思想道德素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）职业素养：具有良好的职业道德，诚实守信，爱岗敬业，团结协作，服务意识强，能自觉遵守旅游行业规范和企业规章制度；具备较强的职业认同感和忠诚度，对旅游行业发展有持续关注和积极进取的精神；具有较强的抗压能力，能在复杂多变的旅游工作环境中保持积极心态，妥善应对各种挑战。

（3）人文与科学素养：具有一定的文学艺术修养，掌握必要的人文社会科学和自然科学知识，具备健康的审美观念和审美能力；尊重不同文化背景下的习俗和价值观，具有跨文化交流的意识和能力；具备科学的思维方式和创新意识，能够运用科学方法分析和解决问题。

（4）身心素质：具有健康的体魄，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准，养成良好的体育锻炼习惯和卫生习惯；具有良好的心理素质，具备较强的情绪管理和心理调适能力，能正确处理人际关系，有效应对挫折和压力。

（5）旅游行业特有素质：对旅游行业充满热情，有强烈的服务意愿和奉献精神，以提供优质服务为职业追求；具备敏锐的市场洞察力和客户需求感知能力，能够快速适应市场变化和客户需求的多样化。

2. 知识要求

（1）基础知识：掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化

知识；熟悉与旅游行业相关的法律法规知识，如《旅游法》《消费者权益保护法》等，了解旅游行业经营活动中的法律风险和合规要求；掌握计算机基础操作和办公软件应用知识，具备运用信息技术进行信息收集、处理和传递的能力。

（2）专业知识：深入掌握旅游企业运营管理知识，涵盖旅行社的线路设计、产品营销、计调业务，酒店的前厅、客房、餐饮、康乐等部门运营管理，以及景区的规划、开发、日常运营、游客管理等内容。在旅游市场营销领域，要熟悉旅游市场细分、目标市场选择与定位，精通旅游产品品牌塑造、价格制定、销售渠道拓展、促销活动策划与执行，了解线上线下营销的策略与方法；掌握导游业务相关知识，要熟知导游带团流程、讲解技巧、突发事件处理，掌握丰富的历史、文化、地理、民俗等知识以提升讲解质量。此外，学生还应具备旅游电子商务知识，了解在线旅游平台的运营模式、旅游产品的线上销售与推广，以及旅游大数据的分析与应用，同时熟悉旅游行业相关政策法规，具备处理旅游纠纷和应对法律问题的能力，为旅游行业的健康发展贡献力量。

（3）跨学科知识：具备一定的旅游学、社会学、心理学等跨学科知识，能够从多学科角度分析和解决旅游经营管理中的问题；了解旅游目的地的地理、历史、文化等知识，能够为客人提供相关的咨询和建议，提升旅游服务的附加值。

3. 能力要求

旅游管理专业学生需具备多维度能力。专业技能上，要能精准进行旅游产品策划，熟悉线路设计与行程安排，能依据不同客户需求制定特色旅游线路；掌握导游业务，拥有出色讲解技巧和带团能力，可生动介绍景点知识，妥善处理行程中各类问题。运营管理方面，对旅行社、景区、酒店等旅游企业的运营模式了如指掌，能有效进行人员管理、成本控制与质量管理，比如合理规划景区项目提升游客体验，优化酒店运营流程提高效率。能妥善处理游客投诉，与供应商协商合作细节。面对旅游过程中的突发状况，如天气变化、交通延误等，能迅速调整行程，保障游客安全与权益。能够熟练运用旅游相关软件和在线平台，进行旅游产品营销推广、客户关系管理等，例如利用大数据分析游客偏好制定营销策略。另外，能够使用外语与外国游客流畅沟通，了解不同文化背景下的旅游需求差异，提升服务质量。还需具备创新思维，能提出新颖的旅游产品创意和运营管理思路，适应旅游行业不断创新发展的趋势。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

公共基础必修课共 19 门，包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国共产党历史、军事理论、国家安全教育、劳动教育、英语 1、英语 2、高等数学 1、职业生涯规划、就业与创业指导、计算机应用及人工智能基础、创业基础、普通话、大学生心理健康教育、体育；公共基础选修课共 8 门，包括高等数学 2、数学文化、实用英语口语、实用英语写作、应用文写作、中国优秀传统文化、大学语文、公共艺术课。

（二）专业课程

1. 专业基础课

专业基础课共 8 门，包括管理学、旅游学概论、旅游政策与法规、旅游职业礼仪、旅游历史文化、中国旅游地理、客源国概况与风俗、旅游消费者行为等。

2. 专业核心课程

专业核心课共 6 门，包括旅行社经营与管理、旅游电子商务、旅游策划理论与实务、导游实务、旅游英语、客户关系管理等领域的的内容，具体课程由学校根据实际情况，按国家有关要求自主设置。

表2 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	旅行社经营与管理	旅游咨询接待、旅游线路设计、旅游产品营销、旅游产品采购、旅游产品质量监控。	掌握旅行社产品设计与开发方法，旅行社产品价格制定策略，旅行社计调业务的工作流程；熟悉旅行社的客户管理、质量管理和营销管理；了解旅行社的财务管理和人力资源管理。
2	旅游电子商务	信息搜索与筛选、主流商业模式分析、旅游电子商务网站诊断分析、旅游电子商务网站建设与维护、安全支付系统使用与维护。	掌握旅游电子商务商业运营模式，旅游产品在线更新维护；熟悉旅游电子商务网络技术基础，旅游电子商务安全与支付系统；了解旅游电子商务体系，旅游电子商务网站建设与维护。
3	旅游策划理论与实务	市场调研，了解市场需求；确定策划主题；撰写策划文案；实施策划方案；成本控制、活动跟进、风险控制。	掌握产品策划前期市场调研的基本方法，旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划的流程与方法；熟悉旅游公共关系策划、旅游品牌策划、旅游营销策划的基本理论与方法。
4	导游实务	全陪导游员职责、地接	掌握不同类型的导游员的职责和工作流程；掌

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
		导游员职责、景区景点讲解员职责、海外领队职责、新型导游业务。	握新型导游业务趋势与对应流程；学会撰写和讲解导游词。
5	旅游英语	旅行安排、面见游客、酒店服务、观光旅行、中国传统文化、旅游购物等相关英语对话内容。	本课程综合性较强，教师在讲解词汇、句型和课文内容的同时应兼顾理论框架的完整性；在教学过程中，争取做到教师讲解和学生讨论及搜集资料的互动，使学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”过程中，熟悉相关的基础知识。
6	客户关系管理	建立用户档案；处理旅游服务中常见的游客投诉并行补救服务；制定提高客户满意度措施；客户关系维护，提升客户忠诚度。	掌握客户关系管理基础知识、客户画像构建方法、客户资源获取的途径渠道、客户满意度的评价方法、客户投诉处理、客户关系维护的技巧、客户档案管理方法；熟悉客户管理流程和客户周期管理方法；了解建立客户档案和维护客户关系的基本方法。

3. 专业拓展课

专业拓展课共 6 门，包括茶艺、研学旅行策划与服务、商务谈判、摄影技术、定制旅行、自媒体运营等课程。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

实训：在校内外进行讲解能力与技巧模拟实训、旅游安全急救实训、旅游服务礼仪实训、研学旅游产品设计实训等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

实习：在旅游业、“旅游+”新业态行业的实体旅行社、景区、酒店、在线旅游电子商务企业、研学旅游服务机构、旅游综合体企业进行接待讲解、业务操作与管理、部门运营、产品策划、数字化营销、旅游顾问等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

总学时一般为 2820 学时，每 16~18 学时折算 1 学分，一共 159 学分，其中，公共基础课总学时占总学时的 33.76%。实践性教学学时占总学时约 53%，其中，实习时间累计一般为 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时占总学时的 13.61%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分计算。

旅游管理专业教学进程的总体安排，以表格的形式清晰地列出本专业开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。见附表 1-4。

八、实施保障

（一）师资队伍

（按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。）

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例基本达到 25:1，双师素质教师占专业教师比例基本达到 60%，专任教师队伍的职称、年龄合理，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游及相关行业、专业发展，能广泛联系旅游行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有工商管理类、旅游管理类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学条件

1. 教学设施

（主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。）

（1）专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展旅游接待服务、导游服务等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

旅游礼仪形体实训室：旅游礼仪形体实训室为旅游管理专业学生提供礼仪和形体训练的场所，通常会配备以下设施和设备：配备把杆，一般沿墙安装，帮助学生进行压腿、踢腿等基本功训练，矫正形体姿态；安装落地大镜子，方便学生观察和纠正自己的动作姿势，确保动作规范；铺设专业的形体训练地胶，具有弹性好、防滑等特点，可有效保护学生在训练时免受伤害。

模拟导游实训室：模拟导游实训室通常配备有专业的导游讲解设备，包括无线讲解器、耳麦、手持麦克风等，让学生练习讲解时声音清晰传递，模拟真实导游带团讲解情景；多媒体展示设备，如投影仪或电子白板，能够播放景点的视频、图片、3D全景等资料，辅助学生了解景点全貌，增强讲解的直观性；计算机及相关软件，供学生进行线路规划、景

点知识查询、模拟考试等操作；同时配备有桌椅、讲台等常规教学设施，以及景点介绍手册、导游词范本、旅游地图等纸质资料，方便学生随时查阅学习。

茶艺实训室：配备有涵盖绿茶、红茶、黑茶、白茶、乌龙茶等基本六大茶类冲泡所需的标准茶具，如盖碗、紫砂壶、玻璃器皿等，均采用优质材质，确保实训体验的专业性。主要承担茶艺课程教学，通过理论与实践相结合的方式，系统教授茶叶知识、茶艺礼仪、冲泡技巧、茶席设计等内容。此外，实训室还定期举办茶文化讲座、茶艺比赛、主题茶会等活动，为学生提供展示与交流的平台，促进茶文化的传播与交流。

（3）实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、生活保障，依法依规保障学生的基本权益。

2. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:旅行社经营管理、旅游政策法规、旅游市场营销策划、旅

游品开发设计、旅行服务规范、旅行社电子商务运营、旅行社安全管理、旅行社等级划分与评定、旅游投诉与旅游事故案例分析等。

（3）数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、旅游行业教学案例库、导游证备考在线题库、旅游行业咨询资源平台、酒店信息管理软件、远程教学软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（三）质量保障

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度。成立专业建设与质量改进工作小组，由专业带头人、骨干教师、企业专家组成，负责定期开展专业建设诊断与改进工作。构建“全员参与、全程监控、持续改进”的教学质量监控体系，制定涵盖课程教学、实践实训、考核评价各环节的质量标准，如《课程教学质量标准》《实训教学管理规范》《实习考核评价办法》等。明确监控主体、监控内容、监控方式和反馈渠道，确保教学质量监控有章可循。

建立教学质量信息收集与分析机制，通过教学管理系统、学生评教平台、企业反馈问卷、毕业生跟踪调查等多种途径，收集教学过程中的各类数据和信息。运用数据分析工具对收集到的信息进行深入分析，找出教学质量存在的薄弱环节，为质量改进提供数据支持。

实行教学质量预警与问责制度，对教学质量不达标课程、教师或教学环节发出预警，责令相关责任人限期整改。对整改不力或连续出现质量问题的，按照学校相关规定进行问责，确保教学质量监控落到实处。

完善教学管理机制。强化教学计划管理，严格按照专业人才培养方案制定学期教学计划，明确各课程的教学目标、教学内容、教学进度和考核方式。

规范课程教学管理，要求教师在开课前提前编写完整的课程教学大纲、教案和课件，教学内容应体现行业最新动态和数字化技术应用。建立教案审核制度，由教研室主任或教学督导对教案进行审核，确保教学内容符合教学要求。

加强教学过程管理，实行教师考勤、学生考勤双向管理制度，确保正常的教学秩序。推行课堂教学巡查制度，教学管理人员和教学督导定期或不定期巡查课堂教学情况，及时发现和解决教学中存在的问题。

优化考核评价管理，改革传统的考核方式，采用过程性考核与终结性考核相结合、理论考核与实践考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果。建立考核命题审核制度，确

保试题的科学性和合理性，同时加强考务管理，严肃考试纪律，杜绝作弊行为。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。构建毕业生跟踪反馈网络，明确招生就业部门、专业教研室在毕业生跟踪反馈工作中的职责，通过问卷调查、电话访谈、企业走访、校友座谈会等形式，定期对毕业生进行跟踪调查。跟踪内容包括毕业生的就业岗位、工作待遇、职业发展、专业知识应用情况、对学校教学的满意度等。

建立毕业生跟踪反馈信息库，对收集到的毕业生信息进行分类整理和归档，形成毕业生就业质量年度报告。分析毕业生在就业和职业发展中存在的问题，找出专业人才培养与市场需求之间的差距，为专业建设和教学改革提供依据。

引入社会评价机制，邀请行业协会、用人单位、教育专家等对专业人才培养质量进行评价。通过举办人才培养质量研讨会、发放社会评价问卷等方式，收集社会各界对专业的评价意见和建议，了解社会对本专业人才的认可程度和需求期望。

建立社会评价信息反馈与应用机制，及时将社会评价结果反馈给专业建设团队和学校相关部门，将社会评价意见纳入专业建设和教学改革的考量范围，不断优化人才培养方案，提高专业人才培养的社会适应性。

专业教研组织。健全专业教研室组织架构，制定完善的教研活动制度，规定每两周至少开展一次教研活动，活动内容包括集体备课、教学研讨、课程建设、技能培训、企业案例分析等。建立教研活动记录制度，详细记录活动内容、参与人员、讨论结果和落实情况，确保教研活动取得实效。

加强教学研究与改革，鼓励教师积极参与教学改革项目、课程建设项目和教研课题研究。围绕智慧旅游和“互联网+”模式在旅游业中的应用、课程思政融入专业教学、混合式教学模式创新等主题开展研究，定期组织教学成果交流与推广活动，提升教师的教学研究能力和教学水平。

开展师资培训与交流，定期组织教师参加校内外的专业培训、学术会议、企业实践等活动，学习先进的教学理念、教学方法和行业技术。建立教师之间的帮扶机制，由经验丰富的教师指导青年教师，促进青年教师的快速成长，打造一支高素质的教学团队。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 2820 学时 159 学分，其中公共基础课程 952 学时 55 学分，专业课程 1772 学时 98 学分，且符合相关要求方准予毕业。

(一) 毕业要求与课程对应关系 (表 3 毕业要求与课程对应关系)

表3 毕业要求与课程对应关系 (参考)

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	政治素养	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具有质量意识、环保意识、安全意识、数字素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、劳动教育、中华优秀传统文化
2	专业能力	在旅游服务方面要熟练掌握旅行社线路设计、计调、导游讲解、游客接待服务等技能，能够准确为游客规划行程、提供生动的景点讲解并妥善处理游客需求，能高效组织服务团队并确保服务质量。具备良好的旅游产品策划与开发能力，依据旅游资源和市场需求，设计出新颖独特且具有吸引力的旅游项目和产品。在管理协调方面，能合理调配旅游企业的人力、物力、财力资源，协调好各部门之间的工作关系，处理好与供应商、合作伙伴的合作事宜，有效解决旅游运营中出现的各类问题和突发事件。还需具备较强的沟通能力，能够与不同文化背景、性格特点的游客和行业内人士进行良好交流，具备一定的外语水平以适应国际化旅游发展需求，同时掌握旅游信息化技术，运用相关软件 and 平台进行旅游业务的管理与操作，以及具备一定的创新能力，不断推陈出新以适应旅游行业的快速变化和发展。	导游实务、旅行社经营与管理、旅游英语、管理学基础、旅游电子商务、客源地与目的地概况、旅游职业礼仪、旅游策划理论与实务、客户关系管理、研学旅行概论
3	方法能力	在旅游服务方面要熟练掌握旅行社线路设计、计调、导游讲解、游客接待服务等技能，能够准确为游客规划行程、提供生动的景点讲解并妥善处理游客需求，能高效组织服务团队并确保服务质量。市场运营能力上，要敏锐洞察旅游市场动态，精准分析游客需求和消费行为，制定有效的旅游市场营销策略，通过线上线下渠道推广旅游产品。具备良好的旅游产品策划与开发能力，依据旅游资源和市场需求，设计出新颖独特且具有吸引力的旅游项目和产品。还需具备较强的沟通能力，能够与不同文化背景、性格特点的游客和行业内人士进行良好交流，具备一定的外语水平以适应国际化旅游发展需求，同时掌握	导游实务、旅行社经营与管理、旅游英语、管理学基础、旅游电子商务、客源地与目的地概况、旅游职业礼仪、旅游策划理论与实务、客户

		旅游信息化技术，运用相关软件 and 平台进行旅游业务的管理与操作，以及具备一定的创新能力，不断推陈出新以适应旅游行业的快速变化和发展。	关系管理、研学旅行概论
4	社会能力	需具备出色的沟通能力，能用清晰、准确且富有感染力的语言与不同年龄、文化背景的游客交流，解答疑问、处理投诉，同时能与同事、合作伙伴有效沟通协调，促进工作开展。良好的团队协作能力不可或缺，要能在团队中找准自身定位，发挥优势，尊重他人意见，共同完成旅游项目或任务。具备较强的服务意识，时刻以游客需求为导向，提供热情、周到、个性化的服务，提升游客满意度。应拥有一定的组织管理能力，合理安排旅游行程、调配资源，对旅游企业的日常运营进行有效管理。还需具备应变能力，在面对旅游过程中的突发事件，如自然灾害、交通延误等，能迅速做出反应，灵活调整方案，保障游客安全与权益。此外，学生要具有社会责任感，遵守行业规范和职业道德，树立良好的职业形象。	管理学基础、旅游法律与法规、客户关系管理、旅游职业礼仪
5	可持续发展能力	能够及时掌握旅游行业不断涌现的新知识、新理论，如旅游新业态（乡村旅游、康养旅游等）的发展模式与管理要点，以及新的政策法规动态，确保自身知识体系紧跟行业发展步伐。实践技能上，不仅要熟练掌握当前旅游服务与管理的各项技能，如旅行社线路策划、酒店服务流程等，还应具备不断提升和拓展技能的能力，例如随着科技发展，掌握智慧旅游相关技术的应用，像旅游大数据分析、在线旅游平台运营等。	旅游学概论、研学旅行概论、旅游政策与法规、中国旅游地理、旅游历史文化、旅游电子商务、管理学基础
6	创新创业能力	在创新思维上，要突破传统旅游模式束缚，敏锐洞察市场新需求、新趋势，如发现小众特色旅游需求或新兴旅游场景，进而提出新颖独特的旅游产品、服务或商业模式构想，像开发主题鲜明的沉浸式旅游体验项目。制定有效的营销策略，借助多元渠道推广产品或服务，利用新媒体平台打造爆款旅游产品。学生要具备良好的团队协作与沟通能力，凝聚不同专业背景人才力量，共同推进创新创业项目，还要善于与政府部门、行业协会、企业等各方建立合作关系，获取资源支持与政策优惠，以提升项目成功率和影响力。	旅游学概论、旅行社经营与管理、研学旅行概论、旅游电子商务、旅游策划理论与实务、旅游法律与法规、管理学基础

（二）毕业证书要求

毕业证书。鼓励学生在校期间根据自身情况，考取与专业相关的职业资格证书或技能等级证书的一种或几种：如导游资格证书、旅游策划师证书、计算机等级证书、茶艺师证书、研学旅行策划师证书等，提升学生的就业竞争力。

附表：1. 各教学环节教学周总体安排表

2. 教学进程安排表

3. 公共艺术课安排表
4. 课程结构、学时与学分总体分配表

附表1 各教学环节教学周数安排表

学年	学期	课堂教学	军事技能训练	劳动教育	实习与实训	岗位实习	毕业设计	考试	机动	合计
1	一	16	3					1	1	21
	二	15		1	2			1		19
2	三	17			2			1	1	21
	四	15			2			1	1	19
3	五	8				12		1		21
	六	0				12	6		1	19
合计		71	3	1	6	24	6	5	4	120

附表2 教学进程安排表

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
公共基础课	思想道德与法治	ZD000210	必修	48	32	16	3	3*16						考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	ZD000220	必修	32	26	6	2		2*16					考试	
	形势与政策	ZD000230	必修	32	32	0	2	2*4	2*4	2*4	2*4			考查	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	ZD000240	必修	48	48	0	3			3*16				考试	
	中国共产党历史	ZD000250	必修	16	16	0	1				2*8			考查	
	国家安全教育	ZD000270	必修	16	16	0	1	2*8						考查	
	军事理论	ZD000260	必修	36	36	0	2	2*18						考查	
	军事技能训练	ZD000034	必修	112	0	112	3	3W							包含新生入学教育
	劳动教育1	ZD000032	必修	30	0	30	2		1W					考查	第2、3学期
	劳动教育2	ZD000033	必修	16	16	0	1			1*16				考查	线上线下相结合
	英语1	ZD000111	必修	64	64	0	4		4*16					考试	2*16线下
															2*16线上

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
	英语2	ZD000112	必修	64	64	0	4		4*16					考试	限选
	高等数学1	ZD000101	必修	32	32	0	2	2*16						考试	
	职业生涯规划	ZD000131	必修	18	16	2	1	2*8						考查	实践不占正常课时
	就业与创业指导	ZD000132	必修	20	16	4	1				2*8			考查	实践不占正常课时
	计算机应用及人工智能基础	ZD000141	必修	32	0	32	2		2*16					考查	
	创业基础	ZD000121	必修	32	16	16	2				2*8			考查	实践不占正常课时
	普通话	ZD000122	必修	16	8	8	1	2*8						考查	
	公共艺术课	—	限定性选修课	32	24	8	2	2*8	2*8					考查	大一每学期一门
	大学生心理健康教育	ZD000512	必修	32	24	8	2		2*16					考查	
	体育1	ZD000322	必修	32	2	30	2	2*16						考试	
	体育2	ZD000333	必修	32	2	30	2		2*16					考试	
	体育3	ZD000344	必修	32	2	30	2			2*16				考试	
	体育4	ZD000355	必修	32	2	30	2				2*16			考试	

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
	小计			856	494	362	49	396	216	88	88	0	0		
	高等数学2	ZD000102	选修	64	64	0	4		4*16					考试	
	数学文化	ZD000103	选修	32	0	32	2			2*16				考查	
	实用英语口语	ZD000113	选修	32	16	16	2		2*16					考查	
	实用英语写作	ZD000114	选修	32	16	16	2			2*16				考查	
	应用文写作	ZD000123	选修	32	16	16	2				2*16			考查	
	中华优秀传统文化	ZD000124	选修	32	32	0	2				2*16			考查	
	大学语文	ZD000125	选修	32	32	0	2			2*16				考查	
	小计			96			6								
专业基础课	管理学	ZD051002	必修	64	60	4	4	4*16						考查	
	旅游学概论	ZD050801	必修	64	60	4	4	4*16						考试	
	旅游历史文化	ZD050815	必修	64	60	4	4		4*16					考试	
	旅游职业礼仪		必修	32	16	16	2		2*16						
	客源国概况与风俗	ZD050824	必修	32	16	16	2		2*16					考查	
	旅游政策与法规	ZD050804	必修	64	64	0	4			4*16				考查	
	中国旅游地理	ZD050820	必修	64	48	16	4			4*16				考试	

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
	旅游消费者行为	ZD050818	必修	64	48	16	4				4*16			考试	
	小计			448	372	76	28	8	8	8	4				
专业核心课	导游实务	ZD050803	必修	64	48	16	4		4*16					考试	
	旅游电子商务	ZD050812	必修	32	16	16	2			2*16				考查	
	旅行社经营与管理	ZD050805	必修	64	48	16	4			4*16				考试	
	旅游英语	ZD050810	选修	64	32	32	4			4*16				考查	
	客户关系管理		必修	64	32	32	4			4*16				考查	
	旅游策划理论与实务	ZD050819	必修	64	32	32	4				4*16			考查	
	小计			352	208	144	22	0	4	14	4	8	0		
专业拓展课程	研学旅行策划与服务	ZD050814	选修	64	64	0	4				4*16			考试	
	茶艺	ZD050588	选修	64	32	32	4				4*16			考查	
	商务谈判	ZD051006	选修	64	16	48	4					8*8		考查	
	摄影技术	ZD050827	选修	32	16	16	2					4*8		考查	
	自媒体运营	ZD050828	选修	32	8	24	2					4*8		考查	
	定制旅行		选修	32	16	16	2					4*8		考查	

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
	小计			288	152	136	18	0	0	0	8	20	0		
实践技能课	旅游礼仪与导游词创作综合实训	ZD050816	必修	60	0	60	2		2W					考查	
	导游词讲解	ZD050833	必修	60	0	60	2			2W				考查	
	旅游安全与研学旅行策划综合实训	ZD050817	必修	60	0	60	2				2W			考查	
	小计			180	0	180	6	0	2W	2w	2W	0	0		
	顶岗实习	ZD050898		480		480	24								
	毕业综合实习	ZD050899		120		120	6								
	小计			600		600	30								

备注：“课程性质”分为必修、选修，“考核方式”分为考试、考查

附表3 公共艺术课程安排表

序号	课程名称	课程代码	建议学时	理论学时	实践学时	学分	考核
1	艺术导论	ZD0000418	16	12	4	1	考查
2	音乐鉴赏	ZD0000419	16	12	4	1	考查
3	美术鉴赏	ZD0000420	16	12	4	1	考查
4	影视鉴赏	ZD0000421	16	12	4	1	考查
5	剪纸	ZD0000422	16	12	4	1	考查
6	合唱	ZD0000423	16	12	4	1	考查
7	书法鉴赏	ZD0000424	16	12	4	1	考查
8	摄影	ZD0000425	16	12	4	1	考查

备注：每个学生在校期间，至少要在公共艺术课程中，大一每学期任选 1 门，总共需选择 2 门并且取得 2 学分。

附表4 课程结构及学时、学分分配表

课程结构			学时	学时比例	学分	学分比例
课程类别	课程性质					
必修课	公共基础课		952	33.76%	55	34.59%
	专业基础课		448	15.89%	28	17.61%
	专业核心课		352	12.48%	22	13.84%
选修课	公共基础选修课		96	3.40%	6	3.77%
	专业拓展课		288	10.21%	18	11.32%
总学时			2820	总学分	159	
理论学时	1322	理论:实践	47:53			
实践学时	1498					