



郑州电子信息职业技术学院

Zhengzhou Professional Technical Institute of Electronics & Information

视觉传达设计专业 人才培养方案

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

所属专业群：数字媒体艺术设计

所属学院：艺术学院

适用年级：2025级

专业带头人：路娟

审核人：周霞

修订时间：2025 年 8 月

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入贯彻党的二十大及二十届三中、四中全会关于文化强国建设的战略部署，全面落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》的最新要求，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全校企双主题育人机制，融合“艺术思政”，深化“艺术产教”，构建“1+N”校企合作生态圈，推进教师、教材、教法改革，面向实践、强化能力，面向人人、因材施教，规范人才培养全过程，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，着力培养具有“艺术素养、创新精神、人文情怀”的堪当民族复兴重任的高技能人才。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、师资队伍、教学条件、质量保障和毕业要求、附录组成。

本方案由本专业所在二级学院组织专业带头人、骨干教师和行业企业专家、优秀毕业生代表，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制订符合高技能人才培养要求、具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征的人才培养方案。

主要编制人：

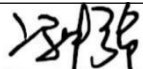
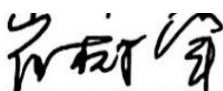
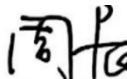
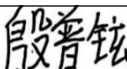
序号	姓名	单位	职务	职称
1	路娟	郑州电子信息职业技术学院	艺术学院院长	副教授
2	翟明海	郑州电子信息职业技术学院	教师	讲师
3	巩耀聪	郑州电子信息职业技术学院	教师	讲师
4	杨柳	郑州电子信息职业技术学院	教师	讲师
5	张睿	郑州电子信息职业技术学院	教师	助教
6	孟萌	郑州电子信息职业技术学院	教师	助教
7	杨立	郑州电子信息职业技术学院	毛概教研室主任	讲师

审定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	周霞	郑州电子信息职业技术学院	艺术学院副院长	副教授
1	冯中强	河南艺术职业学院	副院长	副教授
2	崔树军	郑州电子信息职业技术学院	教务处处长	教授
3	周展	康利达装饰股份有限公司	副总经理	高级工程师
4	李应钦	广州河马游戏科技有限公司	项目技术组长	动漫制作技术专业 10 级毕业生
5	殷普铉	郑州电子信息职业技术学院	学生	视觉传达设专业 24 级在校生

视觉传达设计专业

2025 级人才培养方案评审表

评审专家				
序号	姓名	单位	职务/职称	签名
1	冯中强	河南艺术职业学院	副院长/副教授	
2	崔树军	郑州电子信息职业技术学院	教务处处长/教授	
3	周展	康利达装饰股份有限公司	副总经理	
4	李应钦	广州河马游戏科技有限公司	动漫制作技术专业 10 级毕业生	
5	殷普铤	郑州电子信息职业技术学院	视觉传达设计专业 24 级在校生	
评审意见				
该人才培养方案清晰明了, 合理. 课程设置严格遵循国家标准, 并且有鲜明的学校特色. 方案中的专业核心课程符合相关要求, 同时专业基础课程和专业拓展课程较紧凑. 融合性高: 方案中明确了课程、岗位、竞赛、职业证书之间的相互融合要求与方式, 这种多元化的融合有助于学生综合能力的提升.				
评审组长签字:  2025 年 9 月 24 日				

2025级专业人才培养方案审定表

专业名称	视觉传达设计
专业代码	550102
学术委员会 审核意见	专业人才培养方案中的培养目标和规格清晰,课程体系设置合理,实施条件较为完善,方案科学可行,审核通过。 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27
校长办公会 审核意见	专业人才培养方案符合学校办学定位,经统计及审核,审议通过。 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27
党委会 审核意见	审议通过同意实施 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27

2025级视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

视觉传达设计（550102）

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或 技术领域	职业类证书
文化艺术大 类(55)	艺术设计类 (5501)	印刷(231)、 广告(725)、 出版(862)、 文化艺术 (88)、 专业设计 服务 (7492)、 数字内容 服务(657)	工艺美术与创意 设计专业人员 (2-09-06)、 专业化设计服务 人员(4-08-08)	视觉传达设计、平面 设计、广告策划与设 计、包装设计、 印前处理与制作、新 媒体设计、美术编辑	广告设计师证、包装设 计师证、视觉传达设计 师证、1+X 界面设计证、 UI 设计师证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，适应社会需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神素质，掌握本专业知识和技术技能等知识和技术技能，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专

业化设计服务人员等职业领域的高技能人才。

学生毕业经过 3-5 年的发展，能够独立从事能够从事平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等职业，技术创新，成为企业的技术骨干；通过自学或继续教育在工程或其他领域获得持续性的专业发展。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

1. 基本素质要求

- （1）具有较强的遵纪守法意识；
- （2）具有良好的社会公德、职业道德和诚信品质；
- （3）具有敢于拼搏、勇于尝试、主动探索的创新精神；
- （4）具有善于沟通与协调,开展团队协作的精神。

2. 知识要求

- （1）掌握视觉传达艺术设计的基础知识；
- （2）掌握视觉传达艺术设计的基本流程与方法,具有一定文化欣赏能力和美学修养；
- （3）掌握包装设计、广告设计、品牌设计等不同类型设计的创作方法与制作技能；
- （4）掌握行业法律法规和技术发展动态,社会经济发展走向以与文化审美趋势变化等。

3. 岗位能力要求

- （1）具有品牌策划与设计制作能力；
- （2）具有视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施能力；
- （3）具有图形、色彩、标志、字体设计与制作能力；
- （4）具有具有包装设计创意与制作、包装材料选择与应用能力；
- （5）具有图像处理、版面编排设计与制作能力；
- （6）具有完成界面设计与制作能力；
- （7）具有三维图形研究设计与组织能力；

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

基于视觉传达设计专业市场调研报告，依托创意产业分院深度对接园区视觉设计、品牌包装设计师、新媒体传播类企业人才需求，联合行业企业专家、职教专家及专业教师共同研讨，明确专业培养目标与人才培养规格，围绕“视觉设计师、品牌包装设计师、新媒体内容设计师”等核心职业岗位，拆解典型工作任务并分析所需职业能力，最终校企协同构建课程体系。

课程设置分为公共基础课程与专业（技能）课程两大类：公共基础课程含必修与选修模块；专业（技能）课程涵盖专业基础、专业核心及专业拓展（选修）模块，总学时 2806 学时、共 164 学分。课程体系构建遵循“基础相通（如综合绘画训练、构成设计）、领域相近（平面视觉、品牌形象、信息可视化）、岗位相关（包装设计、界面设计、数字媒体插画）、资源共享（教学团队、实训工作室、设计资源库）”原则，共设 20 门公共基础课程与 24 门专业（技能）课程。

同时，将视觉设计、UI 设计等方向职业技能等级标准融入课程，实现“岗课赛证”融通，还引入河南省高等职业教育技能大赛、“创意河南”艺术设计大赛等赛项前沿理念；教学全过程融入设计精神、工匠精神等，实施“课程思政”，聚焦视觉创新能力培养与数字视觉素养提升，兼顾综合素质、实践能力及就业创业能力塑养提升。

表 2 基于职业能力分析构建的课程体系表

面向岗位	课程体系（学习领域）			
	专业基础课程	专业核心课程	专业拓展课程	备注
视觉传达设计师	(1) 综合绘画训练 (2) 三大构成 (3) 世界现代设计 (4) 数字图像编辑与设计 (5) 矢量图形设计 (6) 民间美术视觉设计	(1) 字体设计 (2) 图形创意 (3) 版式设计 (4) 品牌设计 (5) 包装设计	(1) 文创设计 (2) 现代平面广告设计 (3) 标志设计 (4) 三维图形设计	
广告设计师	(1) 综合绘画训练 (2) 三大构成 (3) 世界现代设计 (4) 数字图像编辑与设计 (5) 矢量图形设计 (6) 视觉创意训练	(1) 字体设计 (2) 图形创意 (3) 版式设计 (4) 品牌设计 (5) 界面设计 (6) 会展设计	(1) 现代平面广告设计 (2) 三维图形设计	

包装设计 师	(1) 综合绘画训练 (2) 三大构成 (3) 世界现代设计 (4) 数字图像编辑与设计 (5) 矢量图形设计 (6) 视觉创意训练	(1) 字体设计 (2) 图形创意 (3) 版式设计 (4) 品牌设计 (5) 包装设计	(1) 文创设计 (2) 标志设计 (3) 三维图形设计	
新媒体 设计师	(1) 综合绘画训练 (2) 三大构成 (3) 世界现代设计 (4) 数字图像编辑与设计 (5) 矢量图形设计	(1) 字体设计 (2) 图形创意 (3) 版式设计 (4) 品牌设计 (5) 界面设计 (6) 信息可视化设计 (7) 会展设计	(1) 现代平面广告设计 (2) 三维图形设计	
UI 设计 师	(1) 综合绘画训练 (2) 三大构成 (3) 世界现代设计 (4) 数字图像编辑与设计 (5) 矢量图形设计	(1) 标志设计 (2) 图形创意 (3) 版式设计 (4) 品牌设计 (5) 界面设计 (6) 信息可视化设计 (7) 会展设计	(1) 现代平面广告设计 (2) 三维图形设计	
美术编 辑	(1) 综合绘画训练 (2) 三大构成 (3) 世界现代设计 (4) 数字图像编辑与设计 (5) 矢量图形设计	(1) 字体设计 (2) 图形创意 (3) 版式设计 (4) 包装设计 (5) 信息可视化设计 (6) 会展设计	(1) 现代平面广告设计	

表 3 基于职业能力分析构建的课程体系表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程
职业资格 证书	文创产品数字化设计职业技能等级证书	教育部	文化 IP 与文创设计 包装设计、品牌设计
	1+X 界面设计职业技能等级证书	工业和信息化部教育与考试中心	矢量图形设计 数字图像编辑与设计 字体设计 界面设计
	广告设计师证	中国商业联合会 中国商业联合会商业职业技能 鉴定指导中心	现代平面广告设计
	包装设计师证	全国工商联人才交流服务中心	包装设计 品牌设计 字体设计
	Adobe 国际认证 (Adobe photoshop 应用技术认证)	Adobe 全球 CEO	数字图像编辑与设计

表 4 课赛融通一览表

赛事名称	举办单位	赛事级别	融通课程
世界职业院校技能大赛	教育部	国家级	字体设计、包装设计 标志设计、界面设计 图形创意、会展设计
全国职业技能大赛	人力资源社会保障部	国家级	品牌设计、包装设计 标志设计、字体设计 图形创意
河南省高等职业教育技能大赛	河南省教育厅	省厅级	品牌设计、包装设计 标志设计、字体设计 图形创意
河南省文化创意大赛	河南省教育厅	省厅级	品牌设计、包装设计 标志设计、字体设计 图形创意、版式设计
“创意河南”艺术设计大赛	河南省教育厅	省厅级	图形创意、品牌设计 包装设计、标志设计 字体设计
全国大学生广告艺术大赛	中国高等教育学会	国家级	品牌设计、标志设计 字体设计、图形创意 版式设计
中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	中国电子视像行业协会	国家级	品牌设计、标志设计 图形创意、版式设计 界面设计、信息可视化设计

（二）公共基础课程

公共基础必修课共 20 门，包括《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《英语 1》、《英语 2》、《体育》、《职业生涯规划》、《就业与创业指导》、《计算机应用及人工智能基础》、《军事理论》、《中国共产党历史》、《国家安全教育》、《大学生心理健康教育》、《普通话》、《创业基础》、《劳动教育 1》、《劳动教育 2》、《军事技能训练》、《公共艺术课》；公共基础选修课共 6 门，包括《数学文化》、《实用英语口语》、《实用英语写作》、《应用文写作》、《中华优秀传统文化》、《大学语文》。

1. 思想道德与法治

（1）课程目标：思想道德与法治是面向大学生开设的公共政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程。

（2）主要内容：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。

（3）教学要求：通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，

弘扬伟大的爱国精神，确立正确的世界观、人生观和价值观，加强思想品德修养，增强知法、守法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

(1) 课程目标：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论是国家教育部规定的高职院校思想政治理论课的必修课程。

(2) 主要内容：本课程主要讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。

(3) 教学要求：使学生准确把握中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验，对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解，对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

(1) 课程目标：习近平新时代中国特色社会主义思想概论是根据中共中央宣传部、教育部《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》面向大学生开设的思想政治理论课必修课程。

(2) 主要内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。这门课的基本内容是全面论述全面系统深入讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。

(3) 教学要求：使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生确立中国特色社会主义的共同理想和信念；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力。增进广大学生的政治认同、思想认

同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

4. 中国共产党历史

(1) 课程目标：中国共产党历史是根据国家教育部规定，面向全体大学生开设的一门公共政治理论课，是全国高等学校学生限制性选修的四门“四史”课程之一。

(2) 主要内容：中国共产党历史主要讲授中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革与发展的艰难曲折历史；中国共产党在集体奋斗的基础上，把马克思列宁主义的普遍原理同中国革命的具体实践日益结合的历史；中国共产党在战胜困难，克服失误，总结历史经验的过程中逐步成熟起来的历史。通过该课程的讲授和学习了解党领导中国革命、建设、改革和发展的历史及其经验。

(3) 教学要求：使学生了解中国共产党百年以来的奋斗历程和成功经验，使学生在历史学习中加深对马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，使学生初步掌握马克思主义的世界观和方法论，掌握历史与逻辑、理论与实践相结合的马克思主义分析方法，使学生在党史学习中增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。

5. 大学生心理健康教育

(1) 课程目标：心理健康教育是面向全校各专业学生开设的一门公共基础必修课程。

(2) 主要内容：大学生通过该课程的学习，主要掌握现代社会人类健康新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，了解影响个体心理健康的各种因素。

(3) 教学要求：理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生时代学习心理的促进、人际关系调适、青春性心理与恋爱心理的维护、挫折应对方式等大学生活适应方面的基本方法与技能。

6. 英语

(1) 课程目标：英语是面向大学生开设的公共基础理论课，英语是高职教育中一门重要的公共必修课程。

(2) 主要内容：通过本课程第一学期 64 学时的学习，培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、读、写、译能力。

(3) 教学要求：使他们能用英语交流信息，打下扎实的语言基础，具有一定的英语语言综合应用能力，从而能借助词典阅读和翻译基本的日常对话。

7. 体育

(1) 课程目标：《体育》课程是我校课程体系中的重要组成部分，是为实现学校的教育目标，配合德、智、体、美全面教育，以增强体质、增进健康为主的教育活动课程。

(2) 主要内容：《体育》是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程，是学生毕业获得毕业证的必要条件之一。

(3) 教学要求：首先，根据学生入学体育基本活动能力及身心发展的特点进行运动能力的基础教育，设置体能训练，学生在校期间不少于 128 学时的体育必修课，每周安排体育课不少于 2 学时，每学时不少于 45 分钟。其次，使学生在校期间能熟练掌握两项以上体育专项技能，从而提高学生的体育意识、增强身体素质，培养主动参与体育的意识，形成终身体育。

8. 职业生涯规划

(1) 课程目标：《职业生涯规划》课程是面向大一学生开设的一门公共必修课程，计 18 学时/1 学分，期末成绩：过程性考核成绩。

(2) 主要内容：该课程通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生学能够根据社会需要和自身特点。

(3) 教学要求：理性地规划自身未来的发展方向，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

9. 就业与创业指导

(1) 课程目标：本课程是各专业的一门公共必修课程，是为已完成一定的基础课和专业课程学习、具备清晰的专业认知和较强的就业创业需求的二年级学生开设的课程。计 20 学时/1 学分，期末成绩：过程性考核成绩。

(2) 主要内容：该课程是职业生涯规划教育系统中的一个重要环节，目的在于促进学生树立自主意识、职业意识和追求有价值人生的自觉意识。

(3) 教学要求：帮助学生客观认识自我，挖掘自身潜能，了解职业环境，为其提高就业竞争力，确立正确的职业发展目标，自主作出职业生涯规划决策，为自身职业发展和职业成功打下扎实的基础。

10. 计算机应用及人工智能基础

(1) 课程目标：计算机应用及人工智能基础是各专业学习计算机基础知识和操作应用的必修基础课程，也是为适应社会信息化发展要求，提高学生信息素质的一门公共基础课程。

(2) 主要内容：该课程以普及计算机技术和应用为主，培养学生对以计算机技术、多媒体技术和网络技术为核心的信息技术的兴趣，建立起计算机应用意识，掌握计算机基础知识、常用办公集成软件、Internet 的基本操作与使用方法。

(3) 教学要求：通过 office 办公软件的操作训练，培养学生应用计算机处理信息的能力和素质，使学生具备从事办公工作的基本操作技能，掌握常用信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用计算机办公软件解决问题，为后续课程的学习奠定一定的基础。

12. 公共艺术

通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。

13. 创业基础

(1) 课程目标：本课程是各专业的一门公共必修课程，是为已完成一定的基础课和专业课程学习、具备清晰的专业认知和较强的就业创业需求的二年级学生开设的课程。计 32 学时/2 学分，期末成绩：过程性考核成绩。

(2) 主要内容：该课程是以教授创业方法与知识为基础，以锻炼创业能力为关键，以培养创业精神为核心，目的是通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，

学会编制创业计划书，为促进学生创业就业和全面发展奠定理论基础。

（3）教学要求：通过该课程教育教学，能够培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。

（三）专业课程

专业基础课共 6 门，包括：综合绘画训练、三大构成、中国工艺美术史、世界现代设计、数字图像编辑与设计、矢量图形设计。

1. 综合绘画训练

（1）课程目标：通过本课程的学习，助力学生构建设计素描与设计色彩的基础认知体系，培养其具备精准的造型表现、科学的色彩分析及设计化视觉表达的核心能力，为后续专业设计课程（如平面设计、包装设计等）的深入学习筑牢根基。课程高度重视学生实践能力与职业素养的协同发展，通过多元化的教学活动，让学生在掌握绘画技巧的同时，树立设计思维，提升审美判断能力与艺术表达的专业性，为未来投身设计领域做好前期能力储备。

（2）主要内容：本课程内容围绕设计素描与设计色彩两大核心模块展开，形成相互支撑、循序渐进的知识与技能体系。

在设计素描模块，帮助学生掌握素描的基本原理（如光影、透视、比例、结构等）及其在设计领域的实际应用，理解并运用形式美法则塑造物体形态；重点学习点、线、面在造型中的运用，以及物体结构、空间关系、质感表现的绘画技巧，能够通过素描准确传达设计构思与物体特征。

在设计色彩模块，引导学生掌握色彩构成的基本原理（如色相、明度、纯度、色彩对比与调和等），熟悉不同色调的搭配方法与情感表达；学习色彩在设计中的应用规律，掌握静物、风景等不同题材的色彩表现技巧，能够根据设计需求合理运用色彩，提升作品的视觉感染力与设计表现力。

同时，课程注重培养学生的创新思维与实践能力，通过多样化的绘画练习与设计任务，让学生学会分析问题、解决问题，逐步提升独立创作与设计表达的能力。

（3）教学要求：为实现课程目标，培养学生的创造性思维能力、实践操作能

力与职业素养，本课程将采用理论讲授、实践操作、作品分析、案例示范、小组研讨等多种教学方式相结合的模式。在理论教学环节，教师系统讲解设计素描与设计色彩的基本原理、知识体系及行业应用案例，帮助学生建立清晰的理论框架，理解设计绘画与纯艺术绘画的区别与联系，明确设计绘画服务于设计需求的核心定位。在实践教学环节，强调学生的动手操作，要求教师通过现场示范、一对一指导等方式，帮助学生掌握绘画技巧与方法；同时，布置多样化的实践任务（如静物素描、结构素描、色彩写生、设计主题色彩创作等），要求学生按时完成作品。

2. 三大构成

（1）课程目标：通过本课程的学习培养学生具备平面设计、色彩设计及空间立体形态设计的基础能力，为后续设计课程打下良好的基础。课程内容包括平面构成、色彩构成和立体构成三个方面，分别在二维和三维空间中进行图形、形态表达和立体空间思维方式与表现方式的学习。注重培养学生的实践能力和职业素养，通过案例实训、教师示范和学生实践等方式，增强学生的动手能力和解决问题的能力。

（2）主要内容：帮助学生掌握了解平面、色彩、立体构成的原理与在实际中的应用，掌握形式美法则和构成规律；理解平面构成中点、线、面的造型元素及其应用；掌握色彩构成的基本原理和色调搭配方法；学习立体构成的原理和方法，能够在三维空间中进行创意设计；培养学生的创新思维和实践能力，提高解决实际问题的能力。

（3）教学要求：培养学生的创造性思维能力、实践能力和职业素养，通过理论讲授、实践操作和作品分析等多种教学方式，使学生掌握平面构成、色彩构成和立体构成的基本原理和方法。

3. 中国工艺美术史

（1）课程目标：《中国工艺美术史》作为艺术学、设计学及相关人文社科领域的核心基础课程，其目标围绕“知识建构、能力培养、素养塑造”三个维度构建，旨在引导学生全面理解中国工艺美术的历史脉络、文化内涵与艺术价值。知识上，需掌握各工艺门类从远古到近现代的发展流变、代表作、核心技术，及其与社会文化的关联，构建认知框架；能力上，培养器物鉴赏评述、风格演变思辨、

史料解读及历史智慧转化为当代实践的应用能力；素养上，树立文化自信与传承意识，培育审美品位与严谨学风，强化跨学科视野，实现知识、能力与素养的协同提升。

（2）主要内容：《中国工艺美术史》以时间为轴、工艺门类为纲，系统呈现从原始社会到魏晋南北朝及后续时期工艺美术的发展轨迹与艺术价值，核心围绕历史分期特征、核心门类、代表成就及文化内涵展开：原始社会为萌芽阶段，以陶器、玉器为核心，工艺与生产、信仰结合，采用泥条盘筑、磨制等技术；夏商周进入“青铜时代”，青铜工艺成为核心，商代后母戊鼎、四羊方尊及春秋失蜡法铸造的曾侯乙尊盘彰显技艺，玉器延续礼用传统，工艺服务于宗法等级制度；秦汉呈雄浑大气风格，青铜工艺转向实用器，陶瓷以秦始皇陵兵马俑和成熟青瓷为代表，漆器达鼎盛且采用扣器、夹纻工艺；魏晋南北朝因战乱与思想融合风格转型，北方白瓷烧制成功、南方越窑青瓷持续发展，佛教文化渗透工艺美术领域。

（3）教学要求：《中国工艺美术史》教学需以历史脉络为核心、工艺内涵为支撑，兼顾知识传递、能力培养与素养塑造，明确教师授课与学生学习的双向要求：教师授课时，要以时间轴为框架串联各时期核心工艺门类，结合代表性作品解析标志性成就与时代风格，关联社会文化背景揭示深层联系，同时采用“理论+实物/图像”、案例对比、情境教学等方法，还要拆解工艺技术细节并构建跨时期关联逻辑，引导学生形成“技术—风格—文化”分析框架；学生学习需准确识记各时期核心工艺、代表作及技术特征，理解工艺演变动因以构建知识体系，具备器物鉴别与价值评述能力，能将历史工艺智慧转化为实践认知，同时深入理解工匠精神与文化品格，养成实证思维与跨学科视角，增强文化认同。

4. 世界现代设计

（1）课程目标：通过本课程的学习培养学生系统理解世界现代设计的发展脉络与核心理论，掌握自工业革命以来主要设计流派的演变规律与风格特征，为后续专业设计学习奠定坚实的史论基础。课程内容涵盖工艺美术运动、现代主义、后现代主义等关键阶段，重点分析代表性设计师、经典作品及其社会文化背景。注重培养学生的设计鉴赏与批判思维能力，通过案例精读、风格比较与脉络梳理等方式，提升学生的理论素养与历史分析能力。

（2）主要内容：帮助学生掌握现代设计思潮的演进逻辑及其与时代背景的互

动关系；理解功能主义、形式追随功能等核心设计理念的形成与影响；分析包豪斯教育体系、美国商业设计等对现代设计实践的推动作用；探讨设计美学、技术革新与社会需求之间的内在联系；通过解读不同文化背景下的设计经典案例，培养学生的跨文化设计视野与风格辨析能力，增强对当代设计现象的历史洞察力。

（3）教学要求：培养学生的设计史观、理论思辨与学术分析能力，通过专题讲授、文献研讨、影像分析与论文写作等多种教学形式，使学生掌握现代设计史的研究方法与评价标准，能够独立运用设计史知识分析设计作品的风格源流与文化价值。

5. 数字图像编辑与设计

（1）课程目标：掌握数字图像编辑与设计（Photoshop）界面布局、工具功能（如选区、画笔、蒙版）及图层、通道、路径等核心概念，明晰不同设计场景的图像处理标准。能独立完成图片修图（人像精修、瑕疵去除）、平面设计（海报、名片制作），并熟练运用滤镜、调色功能实现创意效果。养成规范的图层命名与文件管理习惯，提升审美能力与设计细节把控意识，能根据需求优化设计方案。

（2）主要内容：分两模块：基础操作模块含软件入门（界面认知、文件操作及 PSD 等格式适用场景）、核心工具（选区、修图、绘图工具使用技巧）、基础功能（图层操作与色阶等基础调色）；进阶应用模块包括深度功能（蒙版、通道、路径相关操作）、场景实战（人像精修、平面设计、创意合成）、效率技巧（动作录制、批量处理、修图插件基础应用）。

（3）教学要求：熟记数字图像编辑与设计（Photoshop）界面布局、核心工具（选区、蒙版等）及图层、通道等概念，明晰 PSD、JPG 等格式适用场景与不同设计的图像处理标准。能独立完成图片修图、平面设计，熟练用滤镜、调色实现创意效果，规范管理图层与文件。按时完成实操任务，积极参与作品互评，主动优化设计方案，培养审美与细节把控意识。

6. 矢量图形设计（Illustrator）

（1）课程目标：掌握矢量图形设计（Illustrator）的界面布局、核心工具（如钢笔工具、形状工具、路径选择工具）及路径、锚点、描边、填充等关键概念，明晰不同矢量设计场景（如 Logo 设计、插画创作、排版设计）的行业标准

与输出规范。能独立完成基础矢量图形绘制（图标设计、简单插画）、商业设计项目（Logo 定制、宣传册排版、包装展开图制作），并熟练运用路径编辑、渐变叠加、图案制作等功能实现创意表达。养成规范的图层分组、样式保存及文件导出（AI、EPS、PNG 等格式）习惯，提升矢量设计的精准度与创意表现力，能根据不同应用场景（印刷、数字媒体）优化设计方案。

（2）主要内容：基础操作模块含软件入门（界面认知、文件新建与保存、常用面板调用）、核心工具（钢笔工具绘制与编辑路径、形状工具组合图形、选择工具精准操作）、基础功能（描边与填充设置、颜色模式应用、基础文字排版）；进阶应用模块包括深度功能（路径查找器运算、蒙版与剪切蒙版应用、样式与符号库创建）、场景实战（Logo 设计与标准化制作、商业插画绘制、宣传册版式设计、包装矢量图制作）

（3）教学要求：熟记矢量图形设计（Illustrator）的界面布局、核心工具（钢笔工具、路径选择工具等）及路径、锚点、描边等关键概念，明晰 AI、EPS、PNG 等格式的适用场景（印刷输出、数字展示）与不同矢量设计项目的行业标准。能独立完成基础矢量图形绘制与商业设计项目，熟练运用路径编辑、渐变叠加等功能实现创意效果，规范进行图层分组、样式保存及文件导出管理。

专业核心课共 14 门，包括：字体设计、图形创意、版式设计、品牌设计、品牌策划、包装设计、界面设计、信息可视化、会展设计、民间美术视觉设计、数字插画设计技能训练、视觉创意训练、岗位实习、毕业综合设计。

表 5 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	字体设计	① 进行字体创意内容设计原理分析。 ② 完成印刷与创意字体设计。 ③ 完成创意字体设计。 ④ 根据内容和资料进行字体选择与应用	教学内容： 字体设计概述、基础字体设计、创意字体设计、品牌字体设计、印刷字体设计、字体设计应用 教学要求： 能完成创意表现，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。
2	图形创意	① 运用图形创意概念进行图形图像处理。 ② 根据内容与资料进行表现方式与技法的选择应用。 ③ 完成标识信息设计	教学内容： 创意思维原理、图形设计概念、图形表现方法、图形创意方法、标识信息设计。 教学要求： 能完成创意图稿绘制、发掘创意手段，利用载体特性展开设计

3	版式设计	① 运用版式编排原理进行视觉要素分析。 ② 根据内容与资料, 选择版面设计方法。 ③ 运用数字排版软件, 完成版式设计制作。 ④ 根据项目与载体的特性完成版式设计制作	教学内容: 网格编排原理与方法、自由版面设计方法与技巧、综合编排原理与技巧、针对不同项目和载体(如折页、海报、书籍)进行版式设计制作。 教学要求: 能完成创意表现, 运用图形和排版软件表达视觉信息
4	品牌设计	① 完成品牌调研与报告撰写。 ② 完成品牌分析与定位。 ③ 进行品牌创意与设计。 ④ 完成品牌设计表现载体的选择与应用。 ⑤ 完成品牌应用规范的设计与制订	教学内容: 品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设计定位与提案、品牌设计基础要素及应用系统设计、IP 形象设计。 教学要求: 能完成创意表现, 运用图形和排版软件表达视觉信息, 掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧
5	包装设计	① 进行对包装商品的特征与储运环境的分析。 ② 进行包装容器设计、纸盒设计、结构设计、外观视觉设计。 ③ 进行绿色包装材料与工艺的选择。 ④ 完成包装模型与样品的设计与制作。 ⑤ 进行对包装设计的检测与评价	教学内容: 包装概述、包装视觉传达设计、包装容器造型与结构设计、包装材料与工艺。 教学要求: 能根据设计主题及产品定位确定造型设计, 选择制作工艺、内部结构, 合理运用材料
6	界面设计	① 分析移动平台交互设计与开发的基本原理。 ② 完成界面原型图的设计与绘制。 ③ 完成界面图标的设计与绘制。 ④ 完成界面效果图的设计与绘制	教学内容: 移动平台交互设计与开发的基本概念、相关软件的操作、原型设计、图标制作、界面制作等相关专业知识及岗位工作内容、界面设计的基础制作流程与技巧。 教学要求: 掌握界面设计基本概念; 掌握界面设计的基础制作流程与技巧; 掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能
7	信息可视化设计	① 完成动态图形设计。 ② 完成产品信息的可视化设计。 ③ 完成 h5 交互动态页面设计与制作。 ④ 完成 App 交互页面的设计与制作	教学内容: 动态图形设计方法与技巧, 信息可视化设计的概念, 信息可视化设计流程, 信息抽象表达技巧, 移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成, h5 交互动态页面的设计与制作, App 交互页面的设计与制作。 教学要求: 能掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能; 能掌握交互页面

			（h5、App 等）的设计与开发；能掌握新媒体视觉设计的设计与绘制技能。
8	会展设计	①基于比赛命题或文化主题，完成品牌视觉系统开发，涵盖标志、VI 手册、包装及宣传物料，输出标准化设计文件； ②设计系列化广告作品，确保主题统一且适配多平台传播，同步制作个人作品集； ③策划主题展馆或商业终端空间，整合动线规划、灯光道具及动态视觉元素，输出方案册、实物模型。	主要内容： 品牌分析、用户画像构建、文化元素转化；标志标准化制图、VI 手册、包装实物制作；动态标志（AE）、虚拟展台设计；动态视觉系统设计、品牌空间应用（门店/展会）、AIGC 辅助创意生成、品牌传播全案策划；作品电子归档（JPEG+源文件）。 教学要求： 提交选题，需定位精准、内容健康，严禁抄袭；技术文件符合印刷标准及行业规范。
9	品牌策划	①帮助学生掌握品牌策划的核心逻辑与实操方法，具备从市场调研到视觉落地的全流程策划能力，能够独立完成行业竞品调研、精准构建用户画像并提炼品牌核心价值主张。 ②通过理论与技术结合的教学，提升学生的品牌战略思维与设计执行能力，确保输出的品牌系统符合商业需求与印刷标准，助力学生树立专业的品牌策划职业认知。	主要内容： 品牌战略定位：学品牌 DNA 提取方法，做行业竞品分析（优势 / 差异点）、用户画像（需求 / 场景），提炼品牌核心价值主张与差异化定位。 品牌策略规划：讲解品牌故事构建、核心信息梳理，设计目标人群触达策略（如市场切入点、用户转化路径）。 品牌传播策划：学习品牌传播渠道选择（线上 / 线下）、传播内容规划，制定阶段性传播方案与效果评估维度。 教学要求： 以“理论 + 案例拆解 + 方案实操”教学，学生需熟练掌握调研与策略制定方法；最终输出完整品牌策划方案（含定位、策略、传播规划），符合商业品牌需求；通过方案答辩优化思路，培养市场洞察与战略思维，确保方案具备落地性。
10	民间美术视觉设计	① 分析民间美术视觉设计与现代界面融合的基本原理； ② 完成民间美术主题界面原型图的设计与绘制 ③完成民间美术风格界面图标的设计与绘制 ④完成民间美术视觉界面效果图的设计与绘制	主要内容： 帮助学生理解民间美术的视觉特质与文化内核，掌握民间美术视觉设计的关键方法，能够独立完成从元素分析到设计落地的全流程，提升传统民间美术与现代视觉需求结合的创新力，培养具备传统文化底蕴与现代设计能力的从业者。 教学要求： 掌握民间美术视觉语言与现代设计融合原理，熟记设计规范。 技能：熟练使用设计工具完成原型、图标、效果图创作，精准转化民间元素。培养传统文化敬畏心与创新

			思维，保证设计作品兼具文化性与实用性。
11	数字插画设计技能训练	①基础工具：软件界面操作、笔刷调试、图层与蒙版使用； ②核心技法：线稿绘制、色彩搭配、光影表现、质感塑造； ③主题实践：商业海报、角色设计、文创插画等场景创作； ④优化输出：作品调整、格式规范、适配印刷 / 电子场景。	主要内容 基础工具：软件界面操作、笔刷调试、图层与蒙版使用；核心技法：线稿绘制、色彩搭配、光影表现、质感塑造；主题实践：商业海报、角色设计、文创插画等不同场景创作；优化输出：作品调整、格式规范、适配不同应用场景（印刷、电子）。 教学要求： 掌握数字插画核心工具（如 PS、Procreate）的操作技巧，能独立完成完整插画创作； 理解插画构图、色彩、造型逻辑，形成个人设计风格； 具备根据需求（商业、文创等）输出符合标准的数字插画作品的能力。
12	视觉创意训练	①教师教学与引导：讲解视觉创意原理、创意思维方法（如联想、逆向思维），拆解广告、插画等领域的经典创意案例；针对学生创意落地中的问题提供针对性指导。 ②教师任务布置与反馈：设计并布置商业、文化、公益等多场景的视觉创意任务；对学生完成的作品进行点评，指出优势与不足，提出具体优化建议。 ③学生学习与实践：学习创意思维方法以突破思维局限；运用图形、色彩等视觉元素完成主题创意设计，独立产出作品；阐述创意思路，结合教师反馈优化作品，逐步形成个性化创意思路。	主要内容 视觉创意原理、创意思维方法（联想、发散、逆向思维等）、经典创意案例拆解（如广告、插画、海报；图形符号提取与重构、色彩情感表达与创意搭配、构图创新设计（打破常规构图的视觉张力营造）：商业广告创意设计、文化 IP 视觉创意、公益主题视觉表达等不同场景的创意构思与作品创作；现作品视觉效果调整、创意理念阐述技巧、不同载体（印刷、电子屏）的创意适配优化。 教学要求： 理解视觉创意核心原理与思维方法，明确不同场景的创意设计标准；熟练运用创意方法生成设计方案，能通过视觉元素精准传递创意理念，解决创意落地中的细节问题；按时完成主题创意任务，作品需兼具创新性、逻辑性与视觉美感，能清晰阐述创意思路；

13	岗位实习	①帮助学生掌握广告艺术设计的核心逻辑与实操方法：具备从需求分析到设计落地的全流程执行能力，能够独立完成广告竞品风格调研、精准捕捉目标受众审美偏好，并提炼广告设计的核心视觉表达方向。 ②通过理论与技术结合的实习实践：提升学生的广告创意思维与设计落地能力，确保输出的广告作品（如海报、短视频分镜、品牌宣传物料）符合商业品牌需求与印刷 / 传播标准助力学生树立专业的广告艺术设计职业认知与行业工作规范。	主要内容： 广告创意基础与需求转化：明确品牌传播目标、受众群体、核心信息，开展广告竞品风格调研；掌握广告创意草图绘制技巧，完成2-3套广告主视觉创意方案初稿。 广告常用物料设计规范：掌握版式设计、图文排版技巧，完成静态广告物料设计；参与物料印刷对接基础工作，输出可落地的静态广告成果。 教学要求： 掌握广告 brief 解读、竞品调研方法，能独立完成2-3套主视觉创意初稿；熟练运用设计工具完成静态广告物料设计，了解印刷工艺与文件规范；按标准归档设计文件，确保预览图、源文件完整且格式正确。
14	毕业综合设计	①帮助学生整合广告设计全流程专业能力：具备从项目立项、需求分析到创意落地、成果展示的综合执行能力，能够独立完成完整广告设计项目的策划方案撰写、竞品深度调研、目标受众画像构建，并确定符合项目定位的核心创意方向与视觉设计体系。 ②通过系统性设计实践与成果打磨：提升学生广告设计的创新整合能力与商业落地适配能力，确保输出的毕业设计成果符合行业设计标准，且能体现个人设计风格与解决实际商业 / 社会需求的能力。 ③助力学生完成从学业到职业的衔接过渡：通过毕业综合设计的全流程实践，培养学生项目管理思维、设计复盘能力与专业沟通表达能力，帮助学生建立符合广告行业职业要求的设计认知，为进入职场从事广告设计师、创意设计师等岗位奠定实践基础。	主要内容： 深化广告策略分析，精准构建广告受众画像；运用 AIGC 工具辅助广告创意生成，完成完整广告创意方案撰写。开展广告传播全案策划；整合所有广告设计成果，按行业标准完成作品电子归档，制作毕业设计展示方案，完整呈现广告设计全流程。 教学要求： 能结合数据做广告策略分析，用 AIGC 辅助生成创意，完成完整方案；熟练设计动态物料与场景应用，会制作虚拟预览效果；整合全案成果，规范归档并制作展示方案，清晰呈现设计流程

专业拓展课共6门（选修），包括文创设计、影视后期剪辑（Premiere）、三维图形设计、现代平面广告设计、广告策划与文案、标志设计。

（四）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

实训：围绕视觉传达设计核心能力培养，在校内外搭建贴合专业需求的实践

场景，开展多维度训练。其中包括设计实践操作、构成设计原理应用训练、造型基础综合能力提升训练，同时强化数字插画设计软件操作与创意表达技能，还通过书籍装帧设计实训掌握完整设计流程，搭配视觉创意专项训练，全方位夯实学生专业设计基础与实操能力。

实习：聚焦职业能力落地，安排学生进入印刷业、广告业、出版业、文化艺术业、专业设计服务行业及数字内容服务行业等领域的视觉传达设计企业，对接真实岗位需求。学生在企业中参与实际项目，将课堂所学应用于岗位实践，熟悉行业工作流程与标准，积累项目经验，提升职业素养，为未来进入行业就业做好充分准备。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

总学时为 2806 学时，其中，公共基础课总学时为 824 学时，占总学时的 29%。实践性教学学时为 1664 学时，占总学时的 59%。选修课学时为 352，占总学时的 12%。见附表 1-4（1. 各教学环节教学周总体安排表 2. 教学进程安排表 3. 公共艺术课安排表 4. 课程结构、学时与学分总体分配表）。

八、师资队伍

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

本专业教师双师型教师占比 60%，本学生数与本专业专任教师比例为 21:1，高级职称专任教师的比例 21%。一线教师素质良好、队伍稳定，具有专业能力、企业实践能力和职业教育教学能力，在教学过程中相互融合。专业教师始终紧跟市场需求，利用假期按要求轮流到企业进行实践，努力通过整合课程内容，优化课程结构，构建仿真教学环境，在教学上开展“教、学、做”一体化教学，在能

力培养上突出、实践性的教学理念，强化学生的艺术设计实践技能的训练。

（二）专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，独立承担两门以上专业核心课程的教学，学术水平较高，能够较好地把握文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（三）专任教师

专任教师均具有高校教师资格；研究生学历教师比例 70%；双师型 60%；具有广告设计师等相关专业技能证书；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；专业教师均具有企业实践经历，能胜任相应教学岗位工作，并且每 5 年不少于 6 个月的企业实践经历。具有较强信息化教学能力，开展课程教学改革和科学研究。

（四）兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训。

九、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室基本要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业、工作情境，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展品牌设计、包装设计、文创设计等。

表 6 与课程对应关系校外实验、实训场所

序号	实训室名称	主要仪器设备配置	服务课程	主要实训功能
1	画室	画架、画板、画室	综合绘画训练	培养学生的基础构造、手绘、审美能力
2	数字设计与输出实训室	电脑、服务器、工作站、投影设备、音响等	包装设计、品牌设计、文创设计	培养学生进行电脑作品设计制作展示的能力
3	机房	电脑高配置计算机。服务器、一体机电脑，数字投影仪	商业插画设计与实训、品牌视觉设计、网页设计实训	培养学生计算机绘制和创意表现能力

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

（二）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家和学校规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：艺术设计行业政策法规资料、专业标准，有关设计教育的课程标准、教学与技能训练方法、教学与技能训练操作规范，以及教学与技能训练实例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备了与艺术设计教育专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度。

2. 完善教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课，评教等督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。对生源情况，在校学业水平，毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，定期召开教研会议，持续提高人才培养质量。

（二）毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 2806 学时 164 学分，其中公共课程 920 学时 53 学分，专业课程 1886 学时 111 学分，且符合相关要求方准予毕业。

1. 毕业要求与课程对应关系（表 7 毕业要求与课程对应关系）

表7 毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	政治素养	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具有质量意识、环保意识、安全意识、数字素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、劳动教育、中华优秀传统文化

2	专业能力	掌握造型、色彩表现、构成形式、世界现代设计、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识； 具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力； 掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；	课程：素描、色彩、三大构成、数字图像编辑与设计、矢量图形设计、字体设计、图形创意、标志设计、版式设计、包装设计。
3	方法能力	培养具备设计思维与项目管理能力的复合型人才，能够运用科学方法分析问题、优化设计流程，提高工作效率。 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；	课程：品牌设计、新媒体视觉设计。
4	社会能力	具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；具备良好职业素养和团队协作能力的行业人才，能够适应多元化工作环境。	课程：英语、体育。劳动教育 环节：实践考察、与企业进行实践项目
5	可持续发展能力	具有终身学习意识，能根据行业发展持续更新知识与技能；关注数字媒体行业与社会、环境的协同发展，能将绿色设计、包容性设计等理念融入创作；具备适应职业变化的能力，能在数字媒体相关领域（如新媒体运营、影视后期、游戏开发等）灵活转型；了解行业政策与法规，能在合规框架下实现职业长期发展。	顶岗实习，毕业综合实习。
6	创新创业能力	具有创新思维与设计能力，将文化、科技与商业需求转化为创新的视觉解决方案。持续跟踪技术趋势能将新技术快速融入创作流程，提升效率与竞争力，熟悉小微设计工作室或自由职业的运行逻辑。	就业与创业指导，职业生涯规划，创业基础。

2. 毕业证书要求

毕业证书+职业技能证书。鼓励学生根据自身情况，考取下列职业技能等级证书一种或几种：1+X 证书、包装设计师证。

附表：1. 各教学环节教学周总体安排表

2. 教学进程安排表

3. 公共艺术课安排表

4. 课程结构、学时与学分总体分配表

附表1 各教学环节教学周数安排表

学年	学期	课堂教学	军事技能训练	劳动教育	实习与实训	岗位实习	毕业设计	考试	机动	合计
1	一	16	3		0			1	1	21
	二	15		1	1			1	1	19
2	三	17			2			1	1	21
	四	15			2			1	1	19
3	五	8				11		1	1	21
	六	0				13	6			19
合计		71	3	1	5	24	6	5	6	120

附表2 教学进程安排表

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
公共基础课	英语 1	ZD000111	必修	64	64	0	4	4*16						考试	2*16 线上 2*16 线下
	英语 2	ZD000112	必修	64	64	0	4		4*16					考试	限选
	职业生涯规划	ZD000131	必修	18	16	2	1	2*8						考查	实践教学, 不占正常课时
	就业与创业指导	ZD000132	必修	20	16	4	1				2*8			考查	实践教学, 不占正常课时
	计算机应用及人工智能基础	ZD000143	必修	32	0	32	2	2*16						考查	

创业基础	ZD000121	必修	32	16	16	2				2*8			考查	实践教学, 不占正常课时
普通话	ZD000122	必修	16	8	8	1	2*8						考查	
思想道德与法治	ZD000210	必修	48	32	16	3	3*16						考试	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	ZD000220	必修	32	26	6	2		2*16					考试	
形势与政策	ZD000230	必修	32	32	0	2	2*4	2*4	2*4	2*4			考查	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	ZD000240	必修	48	48	0	3				3*16			考试	
中国共产党历史	ZD000250	必修	16	16	0	1			2*8				考查	
劳动教育 1	ZD000032	必修	30	0	30	2		1W					考查	第2或第3学期
劳动教育 2	ZD000033	必修	16	16	0	1		1*16					考查	
军事技能训练	ZD000034	必修	112	0	112	3	3W						考查	包含新生入校教育
军事理论	ZD000260	必修	36	36	0	2	2*18						考查	
国家安全教育	ZD000270	必修	16	16	0	1	2*8						考查	
大学生心理健康教育	ZD000512	必修	32	24	8	2		2*16					考查	
体育 1	ZD000322	必修	32	2	30	2	2*16						考试	
体育 2	ZD000333	必修	32	2	30	2		2*16					考试	
体育 3	ZD000344	必修	32	2	30	2			2*16				考试	
体育 4	ZD000355	必修	32	2	30	2				2*16			考试	

	公共艺术课	—	限定性选修课	32	24	8	2	2*8	2*8					考查	公共艺术课
	小计			824	462	362	47	18	13	4	8	0	0		
	数学文化	ZD000103	选修	32	16	16	2			2*16				考查	线上和线下相结合
	实用英语口语	ZD000113	选修	32	0	32	2		2*16					考查	线上和线下相结合
	实用英语写作	ZD000114	选修	32	16	16	2			2*16				考查	线上和线下相结合
	应用文写作	ZD000123	选修	32	16	16	2				2*16			考查	线上和线下相结合
	中华优秀传统文化	ZD000124	选修	32	32	0	2				2*16			考查	线上和线下相结合
	大学语文	ZD000125	选修	32	32	0	2			2*16				考查	线上和线下相结合
	小计			96	96		6								
专业基础课	综合绘画训练	ZD060601	必修	64	32	32	4	4*16						考试	
	世界现代设计	ZD060659	必修	16	16	0	1	1*16						考试	
	三大构成	ZD060603	必修	64	32	32	4	4*16						考查	
	中国工艺美术史	ZD060660	必修	16	16	16	1	1*16						考试	
	矢量图形设计	ZD060634	必修	64	32	32	4		4*15					考查	
	数字图像编辑与设计	ZD060643	必修	64	32	32	4		4*15					考查	
	小计			288	160	128	18	8	8	0	0	0	0		

专业核心课	字体设计	ZD060606	必修	64	32	32	4		4*15					考试	
	图形创意	ZD060639	必修	64	32	32	4		4*15					考试	
	版式设计	ZD060638	必修	64	32	32	4			4*17				考查	
	界面设计	ZD060617	必修	64	32	32	4			4*17				考查	
	信息可视化设计	ZD060655	必修	64	32	32	4			4*17				考试	
	品牌设计	ZD060615	必修	64	32	32	4				4*15			考查	
	包装设计	ZD060616	必修	64	32	32	4				4*15			考查	
	品牌策划	ZD060653	必修	72	36	36	4					9*8		考查	
	会展设计	ZD060649	必修	72	36	36	4					9*8		考查	
	民间美术视觉设计	ZD060657	必修	30	0	30	1		1W					考查	
	数字插画设计技能训练	ZD060609	必修	60	0	60	2			2W				考查	
	视觉创意训练	ZD060619	必修	60	0	60	2				2W			考查	
	岗位实习	ZD000023	必修	480	0	480	24					11W	13W		
	毕业综合设计	ZD000024	必修	120	0	120	12						6w		
	小计			1340	296	1046	77	0	8+1W	12+2W	8+2W	18+11W	19W		
专业拓展课	文创设计	ZD060636	选修	64	32	32	4				4*15			考试	二选一
	影视后期剪辑(Premiere)	ZD060610	选修	64	32	32	4			4*17				考试	
	三维图形设计	ZD060631	选修	64	32	32	4			4*17				考查	四选三

程	现代平面广告设计	ZD060650	选修	64	32	32	4			4*17				考试	
	广告策划与文案	ZD060656	选修	64	32	32	4				4*15			考试	
	标志设计	ZD060614	选修	64	32	32	4				4*15			考试	
	小计			256	128	128	16	0	0	8	8	0	0		

备注：“课程性质”分为必修、选修，“考核方式”分为考试、考查

附表3 公共艺术课程安排表

序号	课程名称	课程代码	建议学时	理论学时	实践学时	学分	考核
1	艺术导论	ZD0000418	16	12	4	1	考查
2	音乐鉴赏	ZD0000419	16	12	4	1	考查
3	美术鉴赏	ZD0000420	16	12	4	1	考查
4	影视鉴赏	ZD0000421	16	12	4	1	考查
5	剪纸	ZD0000422	16	12	4	1	考查
6	合唱	ZD0000423	16	12	4	1	考查
7	书法鉴赏	ZD0000424	16	12	4	1	考查

备注：每个学生在校期间，至少要在公共艺术课程中任选 2 门并且取得 2 学分

附表4 课程结构及学时、学分分配表

课程结构			学时	学时比例	学分	学分比例
课程类别	课程性质					
必修课	公共基础课		824	29%	47	29%
	专业基础课		288	11%	21	11%
	专业核心课		1342	48%	77	47%
选修课	公共基础选修课		96	3%	6	3%
	专业拓展课		256	9%	16	10%
总学时			2806	总学分	164	
理论学时	1142	理论:实践	41%: 59%			
实践学时	1664					