



郑州电子信息职业技术学院

Zhengzhou Professional Technical Institute of Electronics & Information

环境艺术设计专业 人才培养方案

专业名称：_____环境艺术设计专业_____

专业代码：_____550106_____

所属专业群：_____数字媒体艺术_____

所属学院：_____艺术学院_____

适用年级：_____2025级_____

专业带头人：_____康小强_____

审核人：_____周霞_____

修订时间：_____2025年8月_____

2025级专业人才培养方案审定表

专业名称	环境艺术设计
专业代码	550106
学术委员会 审核意见	专业人才培养方案中的培养目标和规格清晰,课程体系设置合理,实施条件较为完善,方案可行,审核通过。 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27
校长办公会 审核意见	专业人才培养方案符合学校办学定位,经讨论通过。 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27
党委会 审核意见	专业人才培养方案符合学校办学定位,经讨论通过。 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入贯彻党的二十大及二十届三中、四中全会关于文化强国建设的战略部署，全面落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》的最新要求，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全校企双主题育人机制，融合“艺术思政”，深化“艺术产教”，构建“1+N”校企合作生态圈，推进教师、教材、教法改革，面向实践、强化能力，面向人人、因材施教，规范人才培养全过程，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，着力培养具有“艺术素养、创新精神、人文情怀”的堪当民族复兴重任的高技能人才。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、师资队伍、教学条件、质量保障和毕业要求、附表组成。

本方案由本专业所在二级学院组织专业带头人、骨干教师和行业企业专家、优秀毕业生代表，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制订符合高技能人才培养要求、具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征的人才培养方案。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	康小强	郑州电子信息职业技术学院	校长助理	副教授
2	梁文姬	郑州电子信息职业技术学院	教研室主任	讲师
3	宋丽敏	郑州电子信息职业技术学院	骨干教师	讲师
4	胡伟云	郑州电子信息职业技术学院	办公室主任	讲师
5	郑扬	郑州电子信息职业技术学院	骨干教师	讲师
6	李彦鹏	郑州电子信息职业技术学院	骨干教师	助教
7	杨铮铮	郑州电子信息职业技术学院	骨干教师	助教
8	李淑贤	郑州电子信息职业技术学院	骨干教师	助教
9	杨立	郑州电子信息职业技术学院	毛概教研室主任	讲师

评定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	周霞	郑州电子信息职业技术学院	副院长	副教授
2	冯中强	河南艺术职业学院	副院长	副教授
3	崔树军	郑州电子信息职业技术学院	教务处处长	教授
4	周展	康利达装饰股份有限公司	副总经理	高级工程师
5	李应钦	广州河马游戏科技有限公司	项目技术组长	动漫制作技术专业 2010级毕业生
6	张若冰	郑州电子信息职业技术学院	学生	环境艺术设计2024 级在校生

环境艺术设计专业 2025级人才培养方案评审表

评审专家				
序号	姓名	单位	职务/职称	签名
1	冯中强	河南艺术职业学院	副院长/副教授	冯中强
2	崔树军	郑州电子信息职业技术学院	教务处处长/教授	崔树军
3	周展	康利达装饰股份有限公司	副总经理	周展
4	李应钦	广州河马游戏科技有限公司	动漫制作技术专业 2010级毕业生	李应钦
5	张若冰	郑州电子信息职业技术学院	环境艺术设计2024级在校 生	张若冰
评审意见				
该人才培养方案清晰明了,合理。课程设置严格遵循国家标准,并且有鲜明的学校特色,方案中的专业技能课程符合要求,同时专业基础课程和专业拓展课程结合紧密。 教学实训保障完善,教学实训保障部分作了详细要求,包括师生比例合理,对实习实训,设施设备的明确要求等,保障了教学质量。 评审组长签字: 冯中强 2025年9月24日				

2025级专业人才培养方案审定表

专业名称	环境艺术设计专业
专业代码	550106
学术委员会 审核意见	签名：日期：2025年 月 日
校长办公会 审核意见	签名：日期：2025年 月 日
党委会 审核意见	签名：日期：2025年 月 日

2025级环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

环境艺术设计（550106）

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或技 术领域	职业类证书
文化艺术大 类(55)	艺术设计类 (5501)	专业设计服 务(7492)	环境设计人员(2-09-06-04)	环境设计创意、环境 设计绘图、环境设计 材料与施工 管理	室内设计师、“1+X”职 业技能等级证书、职 业技能证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向专业设计服务行业的环境艺术设计岗位群，能够从事环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理等工作的高技能人才。

学生毕业经过 3-5 年的发展，能够独立从事复杂室内外空间项目设计、方案深化与落地实施管理、设计技术创新与应用，并具备跨专业协作能力，积极运用数字化工具提升设计效率与品质，服务于国家城市更新、乡村振兴、文化传承

等战略需求，成为企业的技术骨干；通过自学或继续教育在设计或其他领域获得持续性的专业发展。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握设计造型基础、计算机辅助设计、制图等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握手绘表现、数字表现等技术技能，具有徒手及使用各类数字化设计软件进行环境艺术设计综合表现的能力或实践能力；

(7) 掌握调研、文案书写等技术技能，具有环境艺术设计任务分析、市场调研、资料收集处理等表达自己的创意及说明设计构思的能力；

(8) 掌握环境空间设计、施工图深化设计、材料与施工技术应用、工程造价与管理等技术技能，具有设计服务能力或实践能力；

(9) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(11)掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

(12)掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(13)树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

基于环境艺术设计专业市场调研报告，依托艺术学院，对接相关企业人才需求，组织相关设计行业企业专家、职教专家及专业教师共同研讨与分析，明确环境艺术设计专业的培养目标及人才培养规格，按照“解构工作、重构学习”的思路，确定职业岗位及典型工作任务，准确分析所需职业能力，对接装饰装修、装饰工程等相关行业标准，校企共同构建课程体系。本专业开设公共基础课程，包含公共基础必修课程、公共基础选修课程；专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，总共 48 门课，2878 学时，168 学分。

本专业隶属数字媒体艺术设计专业群，按照专业基础相通，技术领域相近，职业岗位相关，“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则，实现“室内设计、景观设计”2 门专业群基础共享课程，构建了 20 门公共基础课程、26 门专业（技能）课程组成的室内艺术设计课程体系，并将“1+X 室内设计职业技能等级证书、室内设计师职业资格证书”的职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，学生在获得学历证书同时能取得多类职业技能等级证书。将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神融入人才培养全过程，实施“课程思政”，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的课程体系。体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新创业能力培养的特点。

表2：基于职业能力分析构建的课程体系表

面向岗位	课程体系（学习领域）			备注
	专业基础课程	专业核心课程	专业拓展课程	
家装顾问	1. 环境艺术设计基础 2. 手绘效果图 3. 人体工程学	1. 住宅室内空间设计 2. 环境设计工程施工图设计 3. 计算机辅助设计AutoCAD 4. 环境设计材料与施工工艺 5. 室内主题设计训练 6. 环境艺术专设计 7. 毕业综合设计	1. 软装设计 2. Sketchup草图大师 3. 环境设计工程计量与计价 4. 虚拟交互空间设计	
施工图绘图员	1. 人体工程学 2. 手绘效果图	1. 环境设计工程施工图设计 2. 环境设计材料与施工工艺 3. 计算机辅助设计AutoCAD 4. 住宅室内空间设计 5. 室内主题设计训练 6. 环境艺术专设计 7. 毕业综合设计	1. 环境设计工程计量与计价 2. Sketchup草图大师 3. 虚拟交互空间设计	
效果图绘图员	1. 数字图像编辑与设计 2. 三大构成 3. 手绘效果图 4. 人体工程学 5. 环境艺术设计基础	1. 数字创意建模 2. 公共空间设计一 3. 公共空间设计二 4. 住宅室内空间设计 5. 景观设计 6. 室内主题设计训练 7. 环境艺术专设计 8. 毕业综合设计	1. 1. Sketchup草图大师 2. 2. 环境设计工程计量与计价 3. 3. 虚拟交互空间设计 4. 4. 软装设计	
室内设计助理	1. 环境艺术设计基础 2. 人体工程学 3. 手绘效果图	1. 计算机辅助设计AutoCAD 2. 环境设计工程施工图设计 3. 环境设计材料与施工工艺 4. 住宅室内空间设计 5. 数字创意建模 6. 室内主题设计训练 7. 环境艺术专设计 8. 毕业综合设计	1. Sketchup草图大师 2. 环境设计工程计量与计价 3. 软装设计	
景观设计师助理	1. 环境艺术设计基础 2. 手绘效果图 3. 人体工程学 4.	1. 景观设计 2. 景观植物识别与应用 3. 环境设计工程施工图设计 4. 数字创意建模 5. 环境设计材料与施工工艺 6. 环境艺术专题设计 7. 毕业综合设计	1. Sketchup草图大师 2. 环境设计工程计量与计价 3.	

表3：课证融通一览表

证书类别	证书名称	颁发单位	融通课程	
职业资格证书	室内设计师 (初级、中级)	工业和信息化部教育与考试中心	专业基础课	环境艺术设计基础 人体工程学 数字图像编辑与设计
			专业核心课	数字创意建模 环境设计工程施工图设计 住宅室内空间设计 计算机辅助设计AutoCAD 》
“1+X” 职业技能 等级证书	1+X室内设计职业技能等级证书 (初级、中级、高级) 1+X建筑装饰数字化设计职业技能等级证书 (初级、中级、高级)	中国室内装饰协会	专业基础课	计算机辅助设计AutoCAD 手绘效果图 数字图像编辑与设计
			专业核心课	住宅室内空间设计 公共空间设计
职业技能证书	园艺师	中国农业科学院培训中心	专业基础课	环境艺术设计基础
			专业核心课	环境设计材料与施工工艺 景观植物识别与应用

表4：课赛融通一览表

赛事名称	举办单位	赛事级别	融通课程
世界职业院校技能大赛	教育部	国家级	计算机辅助设计AutoCAD Sketchup草图大师 环境艺术设计基础 数字创意建模
全国职业技能大赛	人力资源社会保障部	国家级	手绘效果图 Sketchup草图大师 计算机辅助设计AutoCAD 数字图像编辑与设计 数字创意建模
河南省职业技能大赛	河南省教育厅	省级	手绘效果图 Sketchup草图大师 计算机辅助设计AutoCAD 数字图像编辑与设计 数字创意建模
“创意河南”艺术设计大赛	河南省教育厅	省级	计算机辅助设计AutoCAD Sketchup草图大师 环境艺术设计基础 数字创意建模
河南省文化创意大赛	河南省教育厅	省级	手绘效果图 Sketchup草图大师 计算机辅助设计AutoCAD 数字图像编辑与设计 数字创意建模
中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	中国电子视像行业协会	国家级	手绘效果图 Sketchup草图大师 计算机辅助设计AutoCAD 数字图像编辑与设计 数字创意建模

（二）公共基础课程设置

公共基础必修课共20门，包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、英语1、职业生涯规划、就业与创业指导、中国共产党历史、计算机应用及人工智能基础、大学生心理健康教育、劳动教育1、劳动教育2、军事技能训练等课程；公共基础选修课共6门，包括数学文化、实用英语口语、实用英语写作、应用文写作、中华优秀传统文化、大学语文课程。

1. 思想道德与法治

（1）课程目标：思想道德与法治是面向大学生开设的公共政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程。

（2）主要内容：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。

（3）教学要求：通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的世界观、人生观和价值观，加强思想品德修养，增强知法、守法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

（1）课程目标：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论是国家教育部规定的高职院校思想政治理论课的必修课程。

（2）主要内容：本课程主要讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。

（3）教学要求：使学生准确把握中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验，对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解，对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

(1) 课程目标：习近平新时代中国特色社会主义思想概论是根据中共中央宣传部、教育部《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》面向大学生开设的思想政治理论课必修课程。

(2) 主要内容：主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。这门课的基本内容是全面论述全面系统深入讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。

(3) 教学要求：使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生确立中国特色社会主义的共同理想和信念；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力。增进广大学生的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

4. 中国共产党历史

(1) 课程目标：中国共产党历史是根据国家教育部规定，面向全体大学生开设的一门公共政治理论课，是全国高等学校学生限制性选修的四门“四史”课程之一。

(2) 主要内容：中国共产党历史主要讲授中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革与发展的艰难曲折历史；中国共产党在集体奋斗的基础上，把马克思列宁主义的普遍原理同中国革命的具体实践日益结合的历史；中国共产党在战胜困难，克服失误，总结历史经验的过程中逐步成熟起来的历史。通过该课程的讲授和学习了解党领导中国革命、建设、改革和发展的历史及其经验。

(3) 教学要求：使学生了解中国共产党百年以来的奋斗历程和成功经验，使学生在历史学习中加深对马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，使学生初步掌握马克思主义的世界观和方法论，掌握历史与逻辑、理论与实践相结合的马克思主义分析方法，使学生在党史学习中增强对中国特色社会主义的道路自信、

理论自信、制度自信、文化自信，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。

5. 大学生心理健康教育

（1）课程目标：心理健康教育是面向全校各专业学生开设的一门公共基础必修课程。

（2）主要内容：大学生学生通过该课程的学习，主要掌握现代社会人类健康新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，了解影响个体心理健康的各种因素。

（3）教学要求：理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生时代学习心理的促进、人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、挫折应对方式等大学生活适应方面的基本方法与技能。

6. 英语

（1）课程目标：英语是面向大学生开设的公共基础理论课，英语是高职教育中一门重要的公共必修课程。

（2）主要内容：通过本课程第一学期64学时的学习，培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、读、写、译能力。

（3）教学要求：使他们能用英语交流信息，打下扎实的语言基础，具有一定的英语语言综合应用能力，从而能借助词典阅读和翻译基本的日常对话。

7. 体育

（1）课程目标：《体育》课程是我校课程体系中的重要组成部分，是为实现学校的教育目标，配合德、智、体、美全面教育，以增强体质、增进健康为主的教育活动课程。

（2）主要内容：《体育》是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程，是学生毕业获得毕业证的必要条件之一。

（3）教学要求：首先，根据学生入学体育基本活动能力及身心发展的特点进行运动能力的基础教育，设置体能训练，学生在校期间不少于128学时的体育必修课，每周安排体育课不少于2学时，每学时不少于45分钟。其次，使学生在

校期间能熟练掌握两项以上体育专项技能，从而提高学生的体育意识、增强身体素质，培养主动参与体育的意识，形成终身体育。

8. 职业生涯规划

（1）课程目标：《职业生涯规划》课程是面向大一学生开设的一门公共必修课程，计18学时/1学分，期末成绩：过程性考核成绩。

（2）主要内容：该课程通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生学能够根据社会需要和自身特点。

（3）教学要求：理性地规划自身未来的发展方向，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

9. 就业与创业指导

（1）课程目标：本课程是各专业的一门公共必修课程，是为已完成一定的基础课和专业课程学习、具备清晰的专业认知和较强的就业创业需求的二年级学生开设的课程。计20学时/1学分，期末成绩：过程性考核成绩。

（2）主要内容：该课程是职业生涯教育工作系统中的一个重要环节，目的在于促进学生树立自主意识、职业意识和追求有价值人生的自觉意识。

（3）教学要求：帮助学生客观认识自我，挖掘自身潜能，了解职业环境，为其提高就业竞争力，确立正确的职业发展目标，自主作出职业生涯决策，为自身职业发展和职业成功打下扎实的基础。

10. 计算机应用基础及人工智能基础

（1）课程目标：计算机应用基础及人工智能基础是各专业学习计算机基础知识和操作应用的必修基础课程，也是为适应社会信息化发展要求，提高学生信息素质的一门公共基础课程。

（2）主要内容：该课程以普及计算机技术和应用为主，培养学生对以计算机技术、多媒体技术和网络技术为核心的信息技术的兴趣，建立起计算机应用意识，掌握计算机基础知识、常用办公集成软件、Internet的基本操作与使用方法。

（3）教学要求：通过office办公软件的操作训练，培养学生应用计算机处理信息的能力和素质，使学生具备从事办公工作的基本操作技能，掌握常用信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用计算机办公软件解决问题，为后续课程的学习奠定一定的基础。

11. 普通话

本课程旨在帮助学生掌握普通话的标准发音、词汇和语法，提高听说读写能力，培养流利的普通话交流技巧。内容包括声母、韵母、声调的学习，日常对话练习。通过互动教学和实践活动，学生将能够在日常生活和工作中自信地使用普通话。

12. 创业基础

（1）课程目标：本课程是各专业的一门公共必修课程，是为已完成一定的基础课和专业课程学习、具备清晰的专业认知和较强的就业创业需求的二年级学生开设的课程。计32学时/2学分，期末成绩：过程性考核成绩。

（2）主要内容：该课程是以教授创业方法与知识为基础，以锻炼创业能力为关键，以培养创业精神为核心，目的是通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，学会编制创业计划书，为促进学生创业就业和全面发展奠定理论基础。

（3）教学要求：通过该课程教育教学，能够培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。

13. 公共艺术课

通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自信与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。

（三）专业课程设置

1. 专业基础课

专业基础课共7门，包括中外建筑史、综合绘画训练、数字图像编辑与设计、三大构成、环境艺术设计基础、人体工程学、手绘效果图。

1. 三大构成

（1）课程目标：通过本课程的学习培养学生具备平面设计、色彩设计及空间立体形态设计的基础能力，为后续设计课程打下良好的基础。课程内容包括平

面构成、色彩构成和立体构成三个方面，分别在二维和三维空间中进行图形、形态表达和立体空间思维方式与表现方式的学习。注重培养学生的实践能力和职业素养，通过案例实训、教师示范和学生实践等方式，增强学生的动手能力和解决问题的能力。

（2）主要内容：帮助学生掌握了解平面、色彩、立体构成的原理与在实际中的应用，掌握形式美法则和构成规律；理解平面构成中点、线、面的造型元素及其应用；掌握色彩构成的基本原理和色调搭配方法；学习立体构成的原理和方法，能够在三维空间中进行创意设计；培养学生的创新思维和实践能力，提高解决实际问题的能力。

（3）教学要求：培养学生的创造性思维能力、实践能力和职业素养，通过理论讲授、实践操作和作品分析等多种教学方式，使学生掌握平面构成、色彩构成和立体构成的基本原理和方法。

2. 中外建筑史

（1）课程目标：系统掌握中外建筑从古代到近现代的风格演变脉络、核心代表作品及关键技术成就。能独立分析建筑作品的文化背景与设计逻辑，具备从历史中提炼设计灵感的应用能力。建立全球化建筑文化视野，理解建筑与社会、艺术、技术的深层关联，形成专业审美素养。

（2）课程内容：中国建筑史：以朝代轴，涵盖木构体系（如斗拱）、经典类型（宫殿、园林、民居）及近现代转型，重点解析故宫、苏州园林等标杆作品。

外国建筑史：按时间线覆盖古埃及、古希腊、古罗马、中世纪、文艺复兴、近现代（如现代主义、后现代主义），聚焦雅典卫城、巴黎圣母院、流水别墅等代表作。

3. 人体工程学

（1）课程目标：掌握“人-机-环境”交互核心理论，熟记常用人体测量数据（如坐深、肩宽）、感知觉规律（视觉范围、听觉阈值），明确不同设计场景的人机适配标准。能独立完成人体测量实操并应用数据到设计中；能分析现有产品/空间的人机合理性，提出改良方案并完成简易原型设计与测试。树立人文关怀的设计意识，养成理论联系实际思维，提升团队协作与严谨的数据分析能

力。

(2) 主要内容：人体工程学课程内容分两模块：基础理论模块含学科认知（起源、定义等及与设计关联）、人体基础（人体测量、感知觉特性、行为心理特征）、环境影响（微气候、照明等影响及作业效能与疲劳机制）；应用实践模块包括方法学习（设计融入流程与评测方法）、场景应用（空间、产品、专项设计）。

4. 数字图像编辑与设计

(1) 课程目标：掌握数字图像编辑与设计（Photoshop）界面布局、工具功能（如选区、画笔、蒙版）及图层、通道、路径等核心概念，明晰不同设计场景的图像处理标准。能独立完成图片修图（人像精修、瑕疵去除）、平面设计（海报、名片制作），并熟练运用滤镜、调色功能实现创意效果。养成规范的图层命名与文件管理习惯，提升审美能力与设计细节把控意识，能根据需求优化设计方案。

(2) 主要内容：分两模块：基础操作模块含软件入门（界面认知、文件操作及 PSD 等格式适用场景）、核心工具（选区、修图、绘图工具使用技巧）、基础功能（图层操作与色阶等基础调色）；进阶应用模块包括深度功能（蒙版、通道、路径相关操作）、场景实战（人像精修、平面设计、创意合成）、效率技巧（动作录制、批量处理、修图插件基础应用）。

(3) 教学要求：熟记数字图像编辑与设计（Photoshop）界面布局、核心工具（选区、蒙版等）及图层、通道等概念，明晰 PSD、JPG 等格式适用场景与不同设计的图像处理标准。能独立完成图片修图、平面设计，熟练用滤镜、调色实现创意效果，规范管理图层与文件。按时完成实操任务，积极参与作品互评，主动优化设计方案，培养审美与细节把控意识。

5. 环境艺术设计基础

(1) 课程目标：通过本课程学习，学生需掌握环境艺术设计的定义、发展脉络及空间构成、色彩搭配等核心理论，明晰居住、公共等不同空间的设计逻辑。能力上，能运用手绘、软件基础工具绘制简单空间草图与平面图，完成小型空间的方案构思。素养上，培养空间感知力与人文关怀意识，养成从生活中提炼设计灵感的习惯，树立“以人为本”的空间设计理念。

(2) 主要内容：涵盖三大模块：一是基础理论，包括环艺设计的起源与流派、空间构成（点线面组合、尺度与比例）、色彩与材质在空间中的应用原则；二是技能基础，含手绘基础（线条练习、透视画法）、CAD 或 SketchUp 软件入门（绘制简单空间图纸）；三是实践入门，通过案例分析（优秀居住空间、小型商业空间），完成迷你空间（如阳台、小书房）的方案设计与草图呈现。

2. 专业核心课程

专业核心课共 15 门，包括计算机辅助设计-AutoCAD、环境设计工程施工图设计、环境设计材料与施工工艺、住宅室内空间设计、公共空间设计一、公共空间设计二、数字创意建模、景观设计、景观植物识别与应用、模型制作、综合快题设计、室内主题设计训练、环境艺术专题设计，岗位实习、毕业综合设计。

表5专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	计算机辅助设计-AutoCAD	1. 图形绘制与建模：绘制二维图形：如工程图纸中的零件图、装配图、建筑平面图等，标注尺寸、公差、材料等信息。 2. 文档生成与管理：自动生成设计文档：包括物料清单（BOM）、工艺卡片等，为生产、施工提供数据支持。 3. 协同与沟通：与团队成员共享设计成果，通过 CAD 软件的协作功能进行实时标注、修改和讨论。向客户或相关方展示设计方案，通过三维渲染、动画等方式直观呈现设计效果，辅助沟通决策。	1. 主要讲解 AutoCAD 中的基础知识：介绍软件界面、基本操作、文件管理等。 2. 维绘图命令与技巧：学习直线、圆形、多边形等基本绘图命令，以及图层管理、对象属性设置等； 3. 室内平面图及立面图的绘制：根据室内设计原理，绘制室内空间的平面布局图、立面图、剖面图、施工图的绘制； 4. AutoCAD 的图形打印。
2	环境设计工程施工图设计	1. 施工图绘制基础与规范应用。熟悉环境设计相关的国家/行业规范（如防火规范、材料标准、尺寸标注规则等），确保图纸符合施工合规性要求。 2. 设计方案转化为施工图纸，根据前期的方案设计（如空间布局、造型设计、材料选择等），细化绘制各专业施工图，包括：平面类图纸、立面与剖面类图纸、节点详图。 3. 材料与工艺标注。 4. 设备与管线整合。协调水、电、暖通等专业管线布局，在施工图中合理规划管线走向、位置及与空间造型的衔接，避免冲突，保证空间使用功能与美观性。 5. 图纸审核与优化。	1. 施工图基础知识——制图规范（GB/T 标准）、图纸分类（平面图、立面图、节点大样图）、材料标注与尺寸标注规范； 2. 空间施工图设计——室内外界面构造设计、水电暖通点位协调、景观硬质工程制图； 3. 施工图深化技术——AutoCAD/BIM 软件实操、节点大样图绘制、多专业图纸整合； 4. 工程对接实务——施工图审核流程、图纸会审要点、现场技术交底模拟。
3	环境设计材料与施工工艺	1. 材料认知与调研，了解各种建筑装饰材料的种类、特性、规格、价格及环保标准等。 2. 工艺学习与实践：熟悉建筑施工主要工种的施工方法、工艺标准和流	课程分为四大模块 1. 材料基础——系统解析景观、装饰、结构、新型环保材料的分类、性能参数及环保指标； 2. 工艺技术——涵盖室内外空间，包括地

		程。 3. 方案设计与应用：能够根据设计方案和项目需求，合理选择和运用材料，将材料知识与设计思维有机融合，在方案中体现材料特性与施工工艺要求，实现设计意图。 4. 质量验收与管理：了解建筑装饰工程质量验收标准和安全防范措施，学习如何对施工过程和成品进行质量检查和验收。 5. 资料整理与报告：在学习和实践过程中，收集整理材料与工艺相关资料。	形、园路、水体、墙面、地面、水电等工程工艺流程、技术要点及国家行业标准； 3. 设计应用——探讨材料质感、色彩与空间设计的关联性，结合案例学习材料搭配与构造创新方法； 4. 实践环节——通过市场调研、材料样板制作、施工节点模拟及工地考察，掌握材料预算编制与施工管理技能。
4	住宅室内设计	1. 住宅空间调研与分析。对实际住宅项目进行实地测量，收集居住者需求，分析现有空间的优缺点，撰写调研报告。 2. 户型优化设计。针对给定户型进行功能重组与布局优化，提交平面规划方案。 3. 完整住宅设计方案创作。 4. 软装搭配方案设计。为指定住宅空间设计软装清单，包括家具款式、灯具类型、色彩搭配方案，并说明与整体风格的协调性。 5. 设计方案汇报与评审。以 PPT 形式展示设计方案，模拟向客户汇报，接受师生评审并根据反馈修改优化，提升沟通与方案迭代能力。	1. 住宅空间设计基础：包括住宅类型（如平层、loft、复式、别墅等）、空间功能分区（客餐厅、卧室、厨卫、书房等）、人体工程学在住宅中的应用（如家具尺寸、通行尺度）、设计风格与流派（现代简约、北欧、新中式等）。 2. 空间规划与布局：学习如何根据居住者需求（家庭结构、生活习惯）进行空间重组（如墙体拆改、开放式设计）、动线设计（家务动线、访客动线、居住动线），以及采光、通风与空间利用率优化。 3. 住宅各功能区设计要点：分区域讲解设计规范与技巧。 4. 材料与软装搭配：结合住宅特性选择地面、墙面、顶面材料，以及家具、灯具、窗帘、绿植等软装的风格统一与功能适配。 5. 设计规范与法规：住宅设计相关的消防规范、安全标准（如插座高度、护栏高度）、环保要求（材料甲醛限值）等。 6. 设计表现技能：通过手绘草图、CAD 施工图、3D 效果图（如 SketchUp、3ds Max）、设计方案文本（含平面图、立面图、说明）等方式呈现设计思路。
5	公共空间设计（一） （二）	1. 模拟项目设计：选择某类公共空间（如咖啡馆、小型展厅），完成从调研、方案设计到效果图和施工图的全流程作业。 2. 实地考察与分析：走访各类公共空间，记录其布局、材料、灯光等设计细节，撰写分析报告。 3. 团队协作项目：分组完成一个中型公共空间设计（如社区活动中心），分工负责调研、方案构思、建模表现等环节，最终进行成果汇报。 4. 设计优化任务：针对现有公共空间的不合理之处（如动线混乱、功能缺失），提出改进方案并说明理由。	1. 公共空间设计基础 公共空间的分类与特性：商业空间、办公空间、餐饮空间、展览空间等。设计原则：功能性、安全性、舒适性、美观性、人性化及文化表达等，相关规范与标准等。 2. 设计流程与方法 项目调研与分析：场地测量、用户需求访谈、竞品分析等。 方案构思与深化：平面布局规划、动线设计、空间氛围营造。 设计表现：手绘效果图、CAD 施工图、3D 建模与渲染。 3. 专项设计知识 不同类型公共空间的设计要点、材料与构造：各类装饰材料的特性、搭配及施工工艺。灯光与色彩设计：光影对空间氛围的影响、色彩心理学在公共空间中的应用。 4. 综合能力培养 案例分析：经典公共空间设计案例解读（如知名商场、博物馆、办公楼等）。 成本控制与预算规划：在设计中平衡效果与造价。

6	数字创意建模	1. 三维建模：根据给定的设计需求或概念，使用 3ds Max 创建各类三维模型。包括利用基本几何体创建简单模型； 2. 材质与灯光设置：为创建好的模型赋予逼真的材质效果，依据模型特点在材质编辑器中挑选合适材质类型，设置颜色、反射、透明度等属性。 3. 渲染输出：设置渲染参数，选择合适的渲染引擎（如默认扫描线渲染器、V-Ray 渲染器、Corona 渲染器等），将三维模型和场景转化为二维图像或动画序列。	课程分为五大模块 1. 3D Max 基础操作与建模技术（几何体建模、多边形编辑、曲面建模）； 2. 材质与灯光系统（PBR 材质制作、UV 展开、物理光照模拟）；场景建构（建筑构件生成、地形地貌建模、硬表面雕刻）； 3. 渲染输出（V-Ray 渲染器应用、通道合成、后期处理）； 4. 项目实践（全流程完成居住空间/商业场景等典型案例）。重点强化参数化建模思维与模型优化技巧。
7	景观设计	1. 场地调研与分析：对设计场地进行实地考察，收集地形、气候、植被、水文、周边环境等基础数据；分析场地现状和用户需求，明确设计限制与潜在机会，形成场地分析报告； 2. 方案构思与概念设计：根据场地分析结果和设计目标，进行创意构思，确定景观设计的主题、风格和核心理念；绘制草图或概念图，规划场地功能分区、交通流线和空间布局，初步体现设计思路； 3. 详细设计与图纸绘制：将概念方案细化，完成各类专业图纸设计； 4. 效果图与模型制作：运用手绘或软件制作景观效果图，直观呈现设计效果； 5. 方案汇报与优化：整理设计成果，通过 PPT、图纸、模型等形式进行方案汇报，阐述设计理念、功能布局、技术细节等；根据反馈意见调整优化方案，解决设计中存在的问题，完善细节。	1. 基础理论与设计原则： 景观设计概论：介绍景观设计的定义、发展历程、学科定位，以及不同风格的景观设计流派。设计原则与规范：讲解景观设计的核心原则，如功能性、美观性、生态性、安全性等；同时涉及相关行业规范，如场地坡度要求、无障碍设计标准、植物配置规范等。场地分析基础：教授如何解读场地的自然条件和人文因素，为设计提供依据。 2. 核心设计技能： 手绘与表现：基础的手绘技巧，包括草图绘制、透视原理、马克笔与彩铅表现等，用于快速表达设计构思。 软件操作：常用设计软件的教学。掌握数字工具在设计中的应用。 空间与功能布局：讲解如何进行场地功能分区、交通流线规划，以及如何通过植物、小品、地形塑造空间层次。 3. 专项设计知识 植物配置设计：认识常见园林植物的生长习性、形态特征，学习植物搭配原则，掌握植物配置图的绘制方法。 硬质景观设计：包括铺装材料选择、景观小品设计，以及如何通过硬质元素与软质植物结合营造氛围。 生态与可持续设计：介绍生态景观的理念，如雨水花园、屋顶绿化、乡土植物应用、生物多样性保护等， 4. 实践与案例分析 案例解析：通过经典景观项目案例，分析其设计思路、空间布局、元素运用等，总结设计经验。设计实践：通过课程作业完成小型景观项目设计，从场地分析、概念构思到方案深化、成果输出，模拟真实项目流程。 综合应用与提升 方案汇报与沟通：学习如何整理设计成果，通过图纸、模型、PPT 等形式清晰表达设计理念，以及如何回应反馈并优化方案。
8	景观植物识别与应用	1. 现场植物识别与记录。 2. 植物标本制作与鉴定。 3. 植物分类与整理：按科属或应用类型对识别过的植物进行分类整理，制作图文手册或电子图鉴，强化同类植物的特征对比。 4. 景观场景植物识别与应用分析，在实际景观项目中，识别并记录所用植	1. 植物基础理论：植物分类学基础、植物形态特征识别要点、植物生长习性与生态特性。 景观常用植物分类识别。 植物识别方法与工具： 现场识别技巧：学习通过季节特征（如春季展叶、夏季开花、秋季叶色变化）辅助识别，掌握“看叶→看花→看果→看树形”的

		物种类，分析其搭配逻辑，评估植物选择是否符合生长习性与景观需求。 5. 植物识别综合测试：通过实物、图片或现场场景，完成植物名称、科属、关键特征及习性的快速识别与作答，检验掌握程度。	分步识别逻辑。 2. 工具使用：介绍植物识别 APP（如形色、花伴侣）、植物志、图鉴等工具的使用，辅助高效识别。
9	模型制作	以景观或室内设计为项目载体，完成全流程模型制作。首日解读设计图纸，明确空间布局与尺寸比例；次日制定材料清单，选取泡沫板、卡纸等素材；第 3-4 天切割拼接地面、绿植区等基础结构，确保尺寸误差 $\leq 2\text{mm}$ ；第 5-6 天制作座椅、灯具等小品并组装，用丙烯上色做旧；最后 1 天检查模型稳固性，整理制作文档，以 3 分钟汇报讲解设计思路与实操难点，完成从图纸到成品的转化。	教学内容：讲解模型分类与应用，解析图纸关键信息；演示美工刀、热熔胶枪等工具安全操作，及材料切割、粘接技巧；指导结构加固、细节装饰与上色做旧方法；开展汇报逻辑与表达训练。 要求：技能上需独立完成模型制作，熟练使用 3 种以上工具；创意上可优化 1 处细节体现美学理解；规范上需遵守工具使用安全，保证模型结构稳固、色彩协调，按时提交成品与制作文档。
10	综合快题设计	以老师给定的室内外项目设计为主题，完成快题全流程设计，需在 7 天内明确场地设计性质，产出 1 套完整快题方案：含场地分析图、总平面图（1:500）、2 张立面图、1 张剖面图、1 套节点效果图，及 300 字设计说明。要求方案兼顾功能性与艺术性，解决交通、功能等问题；图纸需规范标注尺寸、材质，手绘表现清晰；最后 1 天通过 10 分钟汇报，阐述设计逻辑与创新点，确保方案可落地、表达完整。	首日讲解快题设计流程与评分标准，分析快题设计优秀案例；第 2 天根据场地现状给出概念设计方案，指导用 SWOT 分析法梳理场地分析图；第 3-4 天聚焦图纸绘制，演示总平面图布局、节点效果图透视技巧，及马克笔快速上色方法；第 5-6 天针对设计说明撰写逻辑、汇报 PPT 框架进行指导，一对一修改方案漏洞；最后 1 天组织汇报点评，总结快题设计常见误区，强化方案完整性与表达效率。
11	室内主题设计训练	学生自主选定室内项目（如 loft 公寓、精品咖啡店），完成全流程计算机辅助设计。第 1 周确定项目主题与功能需求，用 CAD 绘制原始户型图与平面布局图，标注尺寸、动线及分区；第 2 周用 SketchUp 搭建空间模型，搭配 Enscape 渲染关键空间效果图（ ≥ 6 张），再用 PS 优化色彩与细节，制作 A2 设计展板。最终提交全套成果（CAD 图纸、SU 模型、效果图、展板），并通过 8 分钟汇报，阐述设计逻辑与软件应用思路，完整呈现项目设计方案。	首周讲解室内项目选题技巧与需求分析方法，教学 CAD 图层设置、户型图绘制及标注规范；第二周指导 SketchUp 建模（墙体、家具、软装）、Enscape 材质调节与渲染参数设置，教授 PS 效果图后期调色与展板排版逻辑，穿插软件实操难点答疑。 要求：技能上需熟练运用 CAD、SketchUp、Enscape、PS，确保图纸与模型规范；创意上项目需有明确风格定位与功能亮点；成果上全套文件格式统一、命名规范，按时提交并通过汇报，展现独立用软件表达室内设计的能力。
12	环境艺术专题设计	学生自主选定室内（如精品民宿）或室外（如城市街角公园）项目，完成全流程计算机辅助设计。第 1-2 周确定项目主题与场地参数，完成调研分析报告；第 3-4 周用 CAD 绘制平面布局图、施工图，标注尺寸与材质；第 5-6 周用 SketchUp 搭建空间模型，搭配 Enscape 渲染效果图（室内 ≥ 8 张、室外 ≥ 10 张）；第 7 周用 PS 优化效果图，制作设计展板；第 8 周整理全套设计文件（含调研报告、CAD 图纸、SU 模型、效果图、展板），通过 15 分钟汇报阐述设计逻辑与软件应用思路，确保成果完整呈现项目设计方案。	首 2 周讲解项目调研方法与主题定位技巧；第 3-4 周教学 CAD 图层管理、施工图规范绘制；第 5-6 周指导 SketchUp 建模优化、Enscape 材质调节与渲染参数设置；第 7 周教授 PS 效果图后期调色、展板版式设计；最后 1 周开展汇报表达训练与成果优化指导，穿插软件实操难点答疑。 要求：技能上需熟练运用 CAD、SketchUp、Enscape、PS，确保图纸与模型规范；创意上项目设计需体现功能与美学结合，有明确设计亮点；成果上全套文件需格式统一、命名规范，按时提交并

13	岗位实习	前期辅助：参与项目场地调研，记录尺寸、拍摄现场图，整理调研数据；收集设计案例，协助设计师撰写方案初稿，绘制场地分析草图。 设计执行：用 CAD 绘制平面布局图、施工图，标注材质与尺寸；用 SketchUp 搭建空间模型，配合 Enscape 渲染效果图，按要求修改细节。 落地跟进：协助对接材料商，核对样品参数；参与施工现场巡查，记录问题并反馈；整理项目文件（图纸、沟通记录），完成归档。 成果输出：中期提交参与项目的设计总结，末期独立完成 1 个小型子项目（如局部景观/空间优化）的方案设计与汇报	行业规范：讲解项目全流程（概念-设计-落地），明确图纸绘制标准、材料选型要求及施工对接流程，规避设计误差。 软件强化：针对岗位需求，提升 CAD 施工图精细化绘制、SketchUp 建模效率，教学 Lumion 光影渲染与 PS 效果图后期优化技巧。 职业能力：指导与客户、施工方的沟通技巧，教授方案汇报逻辑；通过案例讲解成本控制、环保设计的实际应用，定期复盘问题并提供改进建议。
14	毕业综合设计	第 1-2 周：确定毕业设计主题（室内/室外），完成场地调研与需求分析，撰写开题报告，明确设计目标与技术路线。 第 3-4 周：用 CAD 绘制全套施工图（平面、立面、剖面），用 SketchUp+Enscape 完成空间建模与效果图渲染（室内≥8 张、室外≥10 张）。 第 5 周：整合设计成果，制作 A0 展板（含图纸、效果图、设计说明），撰写 5000 字毕业设计说明书，梳理设计逻辑与创新点。 第 6 周：修改完善成果，准备 15 分钟答辩 PPT，完成毕业设计答辩，根据评审意见修改并提交最终版全套资料。	前期指导：讲解毕业设计选题技巧与开题报告撰写规范，指导场地调研方法（数据收集、问题梳理），分析优秀毕业设计案例的逻辑框架。 设计深化：针对 CAD 施工图规范、建模渲染细节（材质调节、光影营造）进行专项指导，解决软件实操难点；教授设计说明书撰写逻辑与展板排版美学。 答辩准备：讲解答辩流程与 PPT 制作要点（重点突出设计亮点），组织模拟答辩并点评，指导根据评审意见优化成果，确保毕业设计符合专业标准。

3. 专业拓展课课程设置

专业拓展课共 4 门，包括虚拟交互空间设计、环境设计工程计量与计价、Sketchup 草图大师、软装设计。

1. Sketchup 草图大师

课程目标：通过本课程的学习，使学生学会运用现代软件设计手段来设计和展示室内外空间设计效果，让学生在方案草图设计的过程中利用 Sketchup 软件进行直观的推敲方案设计，在设计完成后能够多方位展示设计最终成果。

主要内容：空间界面、软件工具及命令、工具名称及功能的认识；绘图工具的使用；材质与贴图；渲染出图；方案动画制作。

教学要求：掌握 Sketchup 软件的特点并熟练运用各种命令。能够运用 Sketchup 软件进行方案的构思。在绘图过程中熟悉建筑三维制图的规范表达，方案深化过程中进行方案的修改和细部节点的刻画。对建筑周边环境和布局也能

进行充分的考虑和表达，能够进行恰当的三维效果图的表达。独立完成整套室内设计作品图纸的绘制。

2. 虚拟交互空间设计

课程目标：本课程聚焦数字技术与空间艺术的交叉领域，培养具备虚拟空间构建、交互逻辑设计和用户体验优化能力的复合型设计人才。通过系统性教学，使学生掌握虚拟环境设计方法论，熟练运用三维建模、程序交互及沉浸式体验技术，能独立完成从概念策划到技术实现的全流程设计项目。

主要内容：课程涵盖三大模块：①虚拟空间设计原理（叙事性空间构建、动态场景编排、多感官体验设计）；②交互技术实现（Unity/UE5 引擎操作）；③项目实践（沉浸式展厅、智慧城市可视化、公共空间交互装置）。重点解析参数化设计、实时渲染优化、人机交互逻辑等核心技术，结合文旅、展陈、建筑等领域典型案例展开实训。

教学要求：采用“理论讲授+软件实训+项目驱动”三阶教学模式，要求学生掌握虚拟空间尺度把控、交互流程设计及用户体验评估方法。通过小组协作完成不少于3个虚拟场景原型开发，重点考核空间叙事逻辑、技术实现完整度与创意表现力。需具备跨学科知识整合能力，同步提升数字美学素养与技术落地能力。

3. 软装设计

课程目标：掌握软装全流程设计技能，能独立完成户型分析、风格定位、方案构思、产品选型、预算把控及落地执行。系统掌握软装设计理论、风格流派、色彩搭配、材料特性、人体工程学等专业知识。具备符合行业标准的设计思维与沟通能力，能对接客户需求，输出具备市场竞争力的软装设计方案。

主要教学内容：软装设计概念与行业认知（区别于硬装，软装的范畴与价值）。中外设计风格流派解析（现代、北欧、新中式、轻奢等主流风格的元素、色彩、材质特征）。色彩搭配原理（色相、明度、纯度运用，配色方案与空间情绪的关联）。人体工程学（家具尺寸、空间动线与人体舒适度的适配）。家具设计与选型（各类空间家具的风格、材质、尺寸选择，家具布局原则）。布艺设计（窗帘、地毯、抱枕等布艺的材质、图案、色彩搭配，功能与美学平衡）。灯具设计（照明层次、灯具风格与空间氛围的营造）。饰品与花艺（装饰画、摆件、绿植等对空间的点缀与升华）。方案设计全流程（从客户需求沟通、现场量房，

到方案 PPT 制作、汇报技巧)。软装预算与采购(各类软装产品成本核算,供应链资源对接与采购技巧)。落地执行与摆场(软装产品进场顺序,现场摆场调整与最终效果呈现)。案例实战(模拟住宅、商业空间等不同场景的全案设计,解决实际问题)。

(五) 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式,公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

实习实训既是实践性教学,也是专业课教学的重要内容,应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律,结合企业生产周期,优化学期安排,灵活开展实践性教学,应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现。

总学时为 2878 学时,其中,公共基础课总学时为 824 学时,占总学时的 28.6%。实践性教学学时为 1747 学时,占总学时的 60.7%,选修课 10.2%。

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式,并反映有关学时比例要求。见附表 1-4

(1. 各教学环节教学周总体安排表 2. 教学进程安排表 3. 公共艺术课安排表 4. 课程结构、学时与学分总体分配表)

八、师资队伍

(一) 队伍结构

本专业以“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍,将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

目前学生数与专任教师的比例为 21:1,以保证教学质量和个性化指导需求。“双师型”教师比例:专任教师中“双师型”教师占比不低于 60%。

“双师型”教师需具备高校教师资格证,同时持有环境设计相关职业技能等级证书,或具有 2 年以上设计企业项目实践经验。职称结构:高级职称(教授、副

教授）专任教师占比不低于 30%，中级职称（讲师）占比不低于 50%，形成合理的老中青梯队，确保教学与科研的传承与创新。专任教师中具有硕士及以上学位者占比不低于 90%，其中具有设计类专业博士学位或海外研修经历的教师占比不低于 20%，以提升专业教学的学术深度与国际视野。

（二）专业带头人

1、资质要求：原则上应具有本专业及相关专业副高级以上职称，从事环境艺术设计教学或行业实践 10 年以上，具备扎实的专业功底和丰富的项目经验。

2、职责与能力：

（1）负责专业建设规划，对接行业发展趋势，牵头制定和优化人才培养方案；

（2）主持教育教学改革项目，推动课程体系、教学方法与实践环节创新；

（3）带领团队开展教科研工作，聘期内（3 年）带领团队成员至少完成以下成果其中 2 项：获批省级及以上教科研项目 1 项、发表 1 篇以上高水平

（SCI、SSCI、EI、A&HCI、CSSCI、核心期刊）论文、获得省级及以上教学成果奖或科技奖或社会学科成果奖 1 项、获批省级及以上教学质量工程项目 1 项；

（4）具备较强的社会服务能力，与 3 家以上设计企业或行业协会建立稳定合作关系，推动校企协同育人。

（三）专任教师

1、基本资质：需具备高校教师资格证，热爱教育事业，遵守师德师风规范，无违纪违规记录。

2、学历与专业背景：具有环境设计、室内设计、景观设计等相关专业硕士及以上学历，熟悉本专业核心技术技能与行业发展动态。

3、技术技能水平：

（1）熟练掌握手绘表现、AutoCAD、3ds Max、SketchUp 等设计软件操作，能独立完成中小型环境设计项目；

（2）每年参与不少于 1 门课程的实践教学改革，能结合行业案例开展“理实一体化”教学。

4、教科研能力：每年至少参与 1 项教研项目或发表 1 篇教学研究论文，积极指导学生参加学科竞赛。

5、企业实践要求：每3年累计不少于6个月到设计企业、施工单位等一线岗位实践，参与实际项目设计或管理，更新行业知识与技能。

（四）兼职教师

1、选聘来源：主要从专业设计服务行业（如室内设计公司、景观规划院、建筑装饰企业等）的高技能人才中聘任，包括企业技术骨干、资深设计师、项目经理等。

2、资质要求：

（1）具有5年以上环境艺术设计相关工作经验，具备中级及以上专业技术职务或高级职业技能等级；

（2）熟悉行业最新技术、材料与工艺，能结合实际项目案例开展教学。

3、教学能力：具备良好的语言表达能力和教学组织能力，能承担专业核心课、实践课或专题讲座教学，每年授课不少于32学时。

4、管理机制：建立兼职教师资源库，定期开展教学培训，考核教学效果，聘期一般为2年，考核合格可续聘。

九、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室基本要求

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入等，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

环境艺术设计专业校内实训室应满足核心课程和专业实训的实践教学环节的需要。与核心课程相关的实训室应具有信息化的专业教学平台和资源，以服务实战化专业教学。在校内建设“室内设计手绘工作室”、“制图工作室”、“UI实训室”等实训基地，满足课程实训和学生自主训练。校内实训基地能够满足本课程多媒体教学、网络教学、现场教学、作品拍摄、模型制作等教学条件与学生的技能实训要求。

3. 实习场所基本要求

校外实习实训以校企合作企业为主体，为学生提供生产性实训条件和相应的

业务指导。真正把企业的优势充分利用起来,将企业的资源当作教育资源加以利用,形成互补,实现产学结合。制定学生顶岗实习管理制度,企业和学校各指定一个人为总负责人,具体管理、指导、监测学生的顶岗实习,通过校外实训基地的建设和学生的自主学习,实现半年以上顶岗实习学生占应届毕业生的比例为100%。

（二）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,在进行教材选用时,应按照国家规定选用优质教材。兼顾本行业发展变化迅速的特点,不选用有内容问题或版本已过时的教材进入课堂,原则上不选用出版距今8年以上教材。教研室建立由专业带头人、专任教师、行业专家参与的教材选用委员会,经过规范程序择优选用教材。

在教材选用时,需遵循以下基本原则:

（1）实践原则,主要体现以学生未来从业业务为重点,“教、学、做”一体化高职教学理念。

强调学生作为教学的主体,以基于工作过程的形式掌握各实践教学中的知识技术。且根据设计行业发展的动态,根据学生择业的主要目标,关注重点岗位、重点课程建设的配套教材出版与引进,促使它们成为学院学科建设和课程建设的龙头。

（2）创新原则,教材建设要鼓励创新,改变传统的教材编排形式,不断优化与及时更新课时内容,以反映行业最新的创造与变革。鼓励与合作企业、本地行业组织联合编写项目化、活页式教材,以及在线精品课程课件,以实现教学工作的最佳效果。

（3）择优原则,教材选择时建议采用高职高专规范教材。涉及环境艺术设计职业技能等级证书的科目,需严格采用对应权威出版社或组考方直供的最新教材。

2.图书文献配备基本要求

环境艺术设计专业类图书、文献配备主要包括:环境艺术设计等、环境艺术设计类图书、环境艺术设计业务期刊、杂志。

3.数字教学资源配置基本要求

（1）建设本专业教学资源库与核心课程资源库:把各专业课程已公开使用的音视频资源、教学资源、案例资源等上传指定公共在线学习平台或者储存在公

共的网盘中，便于学生自主学习，做到资源丰富、开放共享、动态更新。

(2) 外部电子期刊：学校应有中国知网学术期刊、国家开放大学图书馆数字资源、北京超星电子图书等电子期刊。

十、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度。

2. 完善教学管理机制。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

4. 专业教研组织。

(二) 毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 2878 学时 168 学分，其中公共基础课程 920 学时 53 学分，专业课程 1958 学时 115 学分，且符合相关要求方准予毕业。

1. 毕业要求与课程对应关系（表 6 毕业要求与课程对应关系）

表 6 毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	政治素养	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具有质量意识、环保意识、安全意识、数字素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、劳动教育、中华优秀传统文化

2	专业能力	掌握设计造型基础、计算机辅助设计、制图等专业基础理论知识；具备手绘表现、数字表现等技术技能，能使用数字化设计软件进行综合表现；掌握环境空间设计、施工图深化设计、材料与施工技术应用等核心技能，能从事环境设计创意、绘图、材料与施工管理等工作	综合绘画训练、数字图像编辑与设计、三大构成、环境艺术设计基础、人体工程学、手绘效果图、计算机辅助设计 - AutoCAD、环境设计工程施工图设计、环境设计材料与施工工艺、住宅空间室内设计、公共空间室内设计、数字创意建模、景观设计、景观植物识别与应用
3	方法能力	具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；具备整合知识和综合运用知识分析问题、解决问题的能力；掌握调研、文案书写等技术技能，能进行设计任务分析、市场调研和资料处理	职业生涯规划、就业与创业指导、计算机应用基础、虚拟交互空间设计、环境设计工程计量与计价、Sketchup 草图大师、软装设计
4	社会能力	具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；具有较强的集体意识和团队合作意识；学习 1 门外语并结合本专业运用	英语 1、实用英语口语、实用英语写作、应用文写作、公关礼仪与人际沟通、普通话、团队协作类实训项目（如公共空间室内设计团队项目）
5	可持续发展能力	具备适应行业数字化和智能化发展需求的数字技能；毕业 3-5 年后能独立从事复杂项目设计、技术创新与应用，具备跨专业协作能力，服务国家战略需求	数字创意建模、计算机辅助设计 - AutoCAD、虚拟交互空间设计、行业前沿讲座与实践
6	创新创业能力	具有创新意识和就业创业能力；能结合专业知识进行设计创新和项目实践	创业基础、就业与创业指导、毕业设计（含创新设计模块）、各类设计竞赛参与项目

2. 毕业证书要求

鼓励学生根据自身情况，考取下列职业技能等级证书一种或几种：

序号	名称	颁证单位	等级
1	室内设计职业技能等级证书	中国室内装饰协会	中级
2	数字创意建模职业技能等级证书	浙江中科视传科技有限公司	中级
3	建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书	壹仟零壹艺数智（北京）科技有限公司	中级
4	室内装饰设计师职业技能等级证书	工业和信息化部人才交流中心	初级
5	“1+X” 职业技能等级证书	中国室内装饰协会	初级
6	园艺师证	中国农业科学院培训中心	初级

- 附表：1.各教学环节教学周总体安排表
2.教学进程安排表
3.公共艺术课安排表
4.课程结构、学时与学分总体分配

附表1 各教学环节教学周数安排表

学年	学期	课堂教学	军事技能训练	劳动教育	实习与实训	岗位实习	毕业设计	考试	机动	合计
1	一	16	3					1	1	21
	二	15		1	1			1	1	19
2	三	17			2			1	1	21
	四	15			2			1	1	19
3	五	8				11		1	1	21
	六	0				13	6			19
合计		71	3	1	5	24	6	5	6	120

附表 2 教学进程安排表

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
公共基础课	英语 1	ZD000111	必修	64	64	0	4	4*16						考试	2*16 线上 2*16 线下
	英语 2	ZD000112	必修	64	64	0	4		4*16					考试	限选
	职业生涯规划	ZD000131	必修	18	16	2	1	2*8						考查	实践教学， 不占正常课时
	就业与创业指导	ZD000132	必修	20	16	4	1				2*8			考查	实践教学， 不占正常课时
	计算机应用及人工智能基础	ZD000143	必修	32	0	32	2	2*16						考查	
	创业基础	ZD000121	必修	32	16	16	2				2*8			考查	实践教学， 不占正常课时
	普通话	ZD000122	必修	16	8	8	1	2*8						考查	
	思想道德与法治	ZD000210	必修	48	32	16	3	3*16						考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	ZD000220	必修	32	26	6	2		2*16					考试	
	形势与政策	ZD000230	必修	32	32	0	2	2*4	2*4	2*4	2*4			考查	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	ZD000240	必修	48	48	0	3				3*16			考试	
	中国共产党历史	ZD000250	必修	16	16	0	1			2*8				考查	
	劳动教育 1	ZD000032	必修	30	0	30	2		1W					考查	第 2 或第 3 学期
	劳动教育 2	ZD000033	必修	16	16	0	1		1*16					考查	
	军事技能训练	ZD000034	必修	112	0	112	3	3W						考查	包含新生入 校教育
	军事理论	ZD000260	必修	36	36	0	2	2*18						考查	

	国家安全教育	ZD000270	必修	16	16	0	1	2*8						考查	线上+线下
	大学生心理健康教育	ZD000512	必修	32	24	8	2		2*16					考查	
	体育 1	ZD000322	必修	32	2	30	2	2*16						考试	
	体育 2	ZD000333	必修	32	2	30	2		2*16					考试	
	体育 3	ZD000344	必修	32	2	30	2			2*16				考试	
	体育 4	ZD000355	必修	32	2	30	2				2*16			考试	
	公共艺术课	—	限定性选修课	32	24	8	2	2*8	2*8					考查	
	小计			824	462	362	47	18	13	4	8	0	0		
	数学文化	ZD000103	选修	32	16	16	2			2*16				考查	线上和线下相结合
	实用英语口语	ZD000113	选修	32	0	32	2		2*16					考查	线上和线下相结合
	实用英语写作	ZD000114	选修	32	16	16	2			2*16				考查	线上和线下相结合
	应用文写作	ZD000123	选修	32	16	16	2				2*16			考查	线上和线下相结合
	中华优秀传统文化	ZD000124	选修	32	32	0	2				2*16			考查	线上和线下相结合
	大学语文	ZD000125	选修	32	32	0	2			2*16				考查	线上和线下相结合
	小计			96	96		6	0							至少选修 6 学分
专业基础课	中外建筑史	ZD060725	必修	16	16	0	1	1*16						考查	
	综合绘画训练	ZD060601	必修	64	32	32	4	4*16						考试	
	数字图像编辑与设计	ZD060643	必修	64	32	32	4		4*16					考查	
	三大构成	ZD060603	必修	64	32	32	4	4*16						考查	
	环境艺术设计基础	ZD060701	必修	64	32	32	4		4*16					考试	
	人体工程学	ZD060706	必修	32	24	8	2	2*16						考试	

	手绘效果图	ZD060702	必修	64	32	32	4		4*16					考试	
	小计			368	200	168	23	11	12	0	0	0	0		
专业 核心 课	计算机辅助设计 AutoCAD	ZD060703	必修	64	32	32	4		4*16					考查	
	环境设计工程施工图设计	ZD060725	必修	68	34	34	4			4*17				考查	
	环境设计材料与施工工艺	ZD060726	必修	68	34	34	4			4*17				考试	
	住宅室内空间设计	ZD060727	必修	68	34	34	4			4*17				考试	
	公共空间设计一	ZD060728	必修	64	32	32	4				4*16			考查	
	公共空间设计二	ZD060735	必修	72	10	62	4					9*8		考查	
	数字创意建模	ZD060729	必修	64	32	32	4				4*16			考查	
	景观植物识别与应用	ZD060709	必修	68	34	34	4			4*17				考试	
	景观设计	ZD060716	必修	64	32	32	4				4*16			考试	
	模型制作	ZD060734	必修	30	0	30	1			1W				考查	
	综合快题设计	ZD060626	必修	30	0	30	1		1W					考查	
	室内主题设计训练	ZD060717	必修	60	0	60	2				2W			考查	
	环境艺术专题设计	ZD060711	必修	72	0	72	4					8W		考查	
	岗位实习	ZD000023	必修	480	0	480	24					11W	13W	考查	
	毕业综合设计	ZD000024	必修	120	0	120	12						6W	考查	
	小计			1392	274	1118	80	0	4+1W	16+1W	12+2W	18+11W	19W		
专业 拓展 课程	虚拟交互空间设计	ZD060730	选修	64	32	32	4				4*16			考查	
	Sketchup 草图大师	ZD060707	选修	68	34	34	4			4*17				考查	
	环境设计工程计量与计价	ZD060732	选修	34	17	17	2			2*17				考查	
	软装设计	ZD060710	选修	32	16	16	2				2*16			考查	
	小计			198	99	99	12	0	0	6	6	0	0		

备注：“课程性质”分为必修、选修，“考核方式”分为考试、考查

附表3 公共艺术课程安排表

序号	课程名称	课程代码	建议学时	理论学时	实践学时	学分	考核
1	艺术导论	ZD0000418	16	12	4	1	考查
2	音乐鉴赏	ZD0000419	16	12	4	1	考查
3	美术鉴赏	ZD0000420	16	12	4	1	考查
4	影视鉴赏	ZD0000421	16	12	4	1	考查
5	剪纸	ZD0000422	16	12	4	1	考查
6	合唱	ZD0000423	16	12	4	1	考查
7	书法鉴赏	ZD0000424	16	12	4	1	考查
8	摄影	ZD0000425	16	12	4	1	考查

备注：每个学生在校期间，至少要在公共艺术课程中任选 2 门并且取得 2 学

附表 4 课程结构及学时、学分分配表

课程结构			学时	学时比例	学分	学分比例
课程类别	课程性质					
必修课	公共基础课		824	28.6%	47	28.0%
	专业基础课		368	12.8%	23	13.7%
	专业核心课		1392	48.2%	80	47.6%
选修课	公共基础选修课		96	3.3%	6	3.6%
	专业拓展课		198	6.9%	12	7.1%
总学时			2878	总学分	168	
理论学时	1131	理论:实践	39.3%: 60.7%			
实践学时	1747					