



郑州电子信息职业技术学院

Zhengzhou Professional Technical Institute of Electronics & Information

现代物流管理专业 人才培养方案

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

所属专业群：电子商务

所属学院：商学院

适用年级：2025级

专业带头人：程希彦

审核人：张素平

修订时间：2025年9月18日

编制说明

本人才培养方案的编制，旨在适应数字经济时代下现代物流业的深刻变革，面向国家“制造强国”、“交通强国”、“数字中国”战略对高素质技术技能型物流人才的需求。编制工作严格依据以下文件与标准：

依据《国家职业教育改革实施方案》、《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件精神，强调产教融合、德技并修。遵循《高等职业学校物流管理专业教学标准》的核心要求。紧密结合智慧物流、供应链创新、绿色低碳等行业发展新趋势，融入大数据、人工智能、物联网等新技术应用。充分调研本地区支柱产业、物流枢纽、跨境电商等领域对物流人才的具体能力要求，确保人才培养与区域经济同频共振。坚持以学生为中心，兼顾学生的全面可持续发展、职业生涯规划与创新创业能力培养。

本方案的编制遵循以下指导思想：以立德树人为根本任务，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，深化产教融合、校企合作，构建“德、智、体、美、劳”五育并举的人才培养体系，培养具备现代物流管理理念、掌握智慧物流核心技术技能、具有国际视野和可持续发展能力的高素质复合型人才。紧贴产业需求，将行业企业标准融入教学全过程，动态调整培养目标和课程体系。关注学生个体成长，尊重学生选择权，构建柔性化的课程模块，支持学生个性化发展。以职业能力培养为核心，重构课程内容，强化实践教学，突出“做中学、学中做”。深化校企协同育人，共同开发课程、共建实训基地、共组教学团队、共评培养质量。建立基于反馈的质量诊断与改进机制，确保人才培养质量螺旋上升。

总结：本方案是在全面调研和科学论证基础上形成的，体现了先进的教育理念和鲜明的行业特色，旨在为新时代物流行业输送高质量人才。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	程希彦	郑州电子信息职业技术学院	专业带头人	副教授
2	张超男	郑州电子信息职业技术学院	骨干教师	讲师
3	薛幸丽	郑州电子信息职业技术学院	骨干教师	讲师
4	韦佳乐	郑州电子信息职业技术学院	骨干教师	助教
5	张文娟	郑州电子信息职业技术学院	马克思主义学院 习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室主任	讲师

审定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	孙双全	河南工程学院	管理工程学院教学院长	教授
2	李鹏飞	新道科技股份有限公司	副总经理	
3	魏心志	河南科之源商贸有限公司	总经理	2017级毕业生
4	路娟	郑州电子信息职业技术学院	艺术学院院长	副教授
5	孙明雨	郑州电子信息职业技术学院	学生	2024级在校生现代物流管理专业

现代物流管理专业 2025级人才培养方案评审表

评审专家				
序号	姓名	单位	职务/职称	签名
1	孙加全	河南工程学院	教授	孙加全
2	李鹏飞	新通科达股份有限公司	副总经理	李鹏飞
3	魏立志	河南科达海商有限公司	总经理	魏立志
4	路勇	郑州电子信息职业技术学院	副教授	路勇
5	孙明雨	郑州电子信息职业技术学院 2024级在校生		孙明雨
评审意见				
该人才培养方案清晰、合理、准确，课程设置严格遵循国家标准，并且具备鲜明的学校特色。 优势： 目标定位精准：方案紧密对接国家“制造强国”“数字中国”战略，聚焦智慧物流、供应链创新等行业趋势，培养目标明确指向物流项目运营、数据分析、国际货运等核心岗位，符合区域经济对高素质技术技能人才的需求。 课程体系前沿：课程设置突出数字化特色，专业核心课涵盖智慧运输运营、智慧仓储管理、物流数据分析等内容，融入大数据、人工智能等新技术，体现“岗课赛证”融通。 实践体系完善：构建了“实训+实习+毕业设计”三级实践教学体系，校内建有智慧仓储、智慧运输等实训室，校外实习基地覆盖物流全产业链，同时引入企业评价机制，确保实践教学与岗位需求无缝衔接。 改进建议： 师资结构优化：建议补充“双师型”教师具体培养计划，明确企业行业导师的聘任标准与职责分工，提升实践教学指导能力。 国际元素强化：针对国际货运主管等岗位需求，可增加跨境物流、国际供应链管理等核心课程学分，或开设双语教学模块。 总体来说，方案理念先进、结构完整，符合现代职业教育发展方向，同意通过评审并建议在2025级现代物流管理专业实施。 评审组长签字：孙加全 2025年9月23日				

2025级专业人才培养方案审定表

专业名称	现代物流管理
专业代码	530802
学术委员会 审核意见	专业人才培养方案中的培养目标和规格清晰,课程体系设置合理,实施条件较为完善,方案可行,审核通过。 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27
校长办公会 审核意见	专业人才培养方案符合学校办学定位,经讨论通过。 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27
党委会 审核意见	审议通过同意实施 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27

2025级现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称（专业代码）现代物流管理 530802

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业类证书
财经商贸大 类(53)	物流类 (5308)	制造业 (C)、交 通运输、仓 储和邮政业 (G)、商 务服务业 (72)	装卸搬运和运输 代理服务人员 (4-02-05)、 仓储物流服 务人员(4-02- 06)、 邮政和快递服 务人员(4- 02-07)	物流项目运营 主管、物流销 售主管、物流 数据分析员、 国际货运主 管……	物流管理师证书、供 应链运营……

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位(群)，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

学生毕业经过 3-5 年的发展，能够独立从事现代物流技术装备应用开发，物流策划与预测，物流系统设计，管理运营等工作，能进行物流企业的规划、生产、管理、经营和销售、物流服务运输组织、计算机网络技术及物流信息系统开发维护等技术创新，成为企业

的技术骨干；通过自学或继续教育在工程或其他领域获得持续性的专业发展。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；

（6）掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作；

（7）掌握大数据、人工智能等的基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

（8）掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；

（9）掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

（10）了解跨文化商业沟通基础知识，初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康

测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

公共基础必修课共18门，包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国共产党历史、军事理论、国家安全教育、劳动教育、英语1、英语2、高等数学1、职业生涯规划、就业与创业指导、计算机应用及人工智能基础、创业基础、普通话、大学生心理健康教育、体育；公共基础选修课共8门，包括高等数学2、数学文化、实用英语口语、应用英语写作、应用文写作、中国优秀传统文化、大学语文、公共艺术课。

（二）专业课程

1. 专业基础课

专业基础课共 5 门，包括管理学基础、物流管理基础、供应链管理、商务礼仪与沟通、数字化物流商业运营。

（1）管理学基础

课程目标：使学生掌握管理学的基本概念、基本原理和基本方法，建立起管理的知识框架，了解管理思想和管理理论的产生与演变过程，帮助学生树立现代管理的思想观念，培养学生的管理者素质，包括领导力、沟通能力、团队协作能力等，培养学生运用管理学理论分析和解决实际管理问题的能力，提升学生的管理思维和决策能力。

主要内容：管理的概念、性质、职能（计划、组织、领导、控制、创新），及管理者的角色和技能，管理理论的发展，管理的主要职能，如包括计划与决策、组织、人员选聘、绩效管理、领导、激励与沟通、控制、管理的创新等。

教学要求：通过案例分析、小组讨论、实践项目等方式，将管理学理论与实际管理情境相结合，加深学生对理论的理解和应用能力。采用课堂讲授、多媒体教学、互动教学等多种教学方法，激发学生的学习兴趣 and 积极性。鼓励学生进行课外阅读、调研和实践，培养学生的自主学习能力和独立思考能力。采用考试、作业、课堂表现、小组项目等多种考核方式，全面评价学生的学习成果。

（2）物流管理基础

课程目标：通过对本课程的学习，要求学生掌握物流管理的基本知识，熟悉这些知识在物流管理中的应用与发展，具备物流管理的基本技能，并能有效解决物流管理中的实际问题，具备搜集和处理信息的能力，获取新知识的能力以及分析解决问题的能力。

主要内容：本课程主要从电子商务与现代物流的关系入手，系统地介绍了在电子商务环境下如何开展现代物流管理。首先介绍了现代物流基础知识和物流的基本功能，引出物流模式，对物流管理、企业物流管理作了详尽的论述，强调了物流信息技术和物流信息管理的重要性。

教学要求：通过本课程的教学，要求学生系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论，掌握现代物流管理相关方法和技能，并能理论联系实际，培养学生的分析问题，判断问题和解决问题的能力，为以后从事物流管理工作打好基础。

（3）数字化物流商业运营

课程目标：旨在帮助学生了解数字化物流和商业运营的基本概念、原则和实践，使其能够适应数字化时代的商务环境，为未来的职业发展打下坚实的基础。培养学生的创新思维和数字化意识，能够敏锐捕捉数字商务领域的新趋势和新机遇。提高学生的团队协作能力和沟通能力，能够在数字化商务项目中与不同部门协同工作。培养学生的职业道德和社会责任感，在数字化商务运营中遵守法律法规和商业道德规范。

主要内容：数字化物流商业运营概述；物流企业战略营销与客户开发；数字化市场营销与客户开发；风险控制与管理在数字化物流中的应用；数字化物流商业运营案例分析与实践。将战略管理思想、市场营销方略、风险管理方法应用于物流企业的实际运营中，并结合数字化技术进行创新和优化。

教学要求：采用理实一体教学，引导学生模拟物流企业经营，运用现代信息技术手段，对整个物流过程进行数字化管理和优化，让学生在学习物流过程中感受到物联网、云计算、大数据和人工智能等信息化技术的强大。

（4）供应链管理

课程目标：通过该课程的学习，要求学生能够应用供应链管理的基本原理及其运作方法，有效地进行供应链管理，能针对供应链经营管理中的相关问题给出合理的解决方案。

主要内容：本课程是围绕供应链管理“横向一体化”“麻雀虽小，五脏俱全”的“大而全，小而全”的思想，树立通过与合作伙伴的真诚合作，达到利益共享、风险共担的理念。供应链管理主要涉及四个主要领域：供应、生产计划、物流和需求，强调全面规划供应链中的商流物流、信息流、资金流等，并进行计划、组织、协调与控制，体现了对管理各环节、环节之间以及各环节内部构成要素之间内在关系的再认识。以同步化、集成化的

生产计划为指导，以各种技术为支撑，依靠供应、生产运作、物流(主要指制造过程)和满足需求。供应链管理的目标是提高用户的服务水平，降低总的交易成本，并寻求两个目标之间的平衡。供应链管理有功能领域和辅助领域。职能领域主要包括产品工程、产品技术保证、采购、生产控制、库存控制、仓库管理和配送管理。辅助领域主要包括客服、制造、设计工程、会计、人力资源、营销。

教学要求：教学过程中，要使学生能认识供应链管理的重要性，了解有关规则的分析、制定和使用，不断完善中国供应链管理的体制等工作，达到培养技能人才的目的。

(5) 商务礼仪与沟通

课程目标：树立职业形象意识，培养尊重、诚信、规范的职业态度。提升跨文化沟通敏感度，增强团队协作与社会责任意识。掌握仪表仪态、会面接待、商务宴请等场景礼仪。熟悉国际商务礼仪差异（如握手、名片、问候方式）。提升倾听、表达、谈判及冲突解决技巧。熟练运用电话、邮件、演讲等沟通工具。能在商务谈判、客户接待、职场协作中规范礼仪并高效沟通。具备职场竞争力，适应服务、营销、管理等岗位的礼仪与沟通需求。为职业晋升奠定基础，助力从基层岗位向管理岗的能力过渡。

主要内容：包括形象管理，接待礼仪，语言沟通，非语言沟通，宴请礼仪，会议礼仪，国际礼仪，沟通中的倾听技巧与共情能力，冲突处理与商务危机沟通原则，团队协作中的沟通策略与角色认知，课程注重案例分析与模拟实训，培养学生在商务场景中规范礼仪、高效沟通的职业能力。

教学要求：课程主要采用体验式教学，将学生分组，以小组为单位开展人际沟通技能的练习和分享，课堂上要求学生积极参与活动和模拟练习，积极分享个人在人际沟通上的经验、心得和感受，课下多学习、多练习、多交流。

2. 专业核心课程

专业核心课共 9 门，包括智慧运输运营、第三方物流、智慧仓储管理、物流配送管理、采购与供应管理、电子商务物流、物流成本与绩效管理、商品学、物流市场营销。

表2 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	智慧运输运营	1. 物流运输认知 2. 公路货物运输实务 3. 铁路货物运输实务 4. 水路货物运输实务 5. 集装箱与多式联运实务 6. 物流运输决策	主要内容：让学生了解智慧运输技术、智慧交通技术、智慧物流管理、交通运输智能控制、智慧运输安全、智能驾驶与自动化技术、智慧运输政策与规划等内容。 教学要求：掌握智慧运输运营的基本概念和原理；熟悉智慧交通技术和智能化设备

		7. 智慧运输与网络货运 8. 智能规划与订单整合、需求分析与预测、智能调度与路径规划、多式联运方案设计 9. 数字化运输执行与实时监控 10. 资源协同与生态运营 11. 数据分析与持续优化 12. 客户服务与财务结算	的使用方法，能够运用交通数据分析与挖掘方法解决实际问题；具备智慧物流管理与市场化运作能力；熟悉智能控制和自动化技术，并能运用到交通运输系统，把学生培养成具有物流运输管理理论和实践能力，具有可持续发展能力的高素质技能技术人才。
2	第三方物流	1、客户服务与方案设计：客户需求调研与分析、定制化物流解决方案设计，合同谈判与管理，客户关系管理与定期复盘 2、运输管理：承运商管理与采购、运输调度与路由规划、在途跟踪与异常管理、到达签收与回单管理 3、仓储管理：入库管理、库存管理、订单处理与拣选打包、出库管理与配送交接 4、增值与支持服务	主要内容：第三方物流的核心是为客户提供全方位、专业化的物流服务。其典型工作任务可划分为四大模块：客户服务与方案设计、运输管理、仓储管理、以及增值与支持服务。 教学要求：现代第三方物流的工作早已超越了简单的“运输+仓储”，其典型任务呈现出一体化、数字化、协同化的特点。员工不仅需要精通物流操作，更需要具备数据分析、客户管理、解决方案设计和信息技术应用等复合能力，以应对日益复杂的供应链挑战。
3	智慧仓储管理	1. 智慧仓储发展趋势 2. 智慧仓储规划、智能仓储规划与设计 3. 智慧仓储货物入库作业、智能化入库管理 4. 智慧仓储货物在库作业、智能化在库管理 5. 智慧仓储与订单履行 6. 智慧仓储成本与绩效管理 7. 智慧仓储运营管理 9. 数据分析与优化	主要内容：主要学习智慧仓储规划、建设与运营管理的基本理论与方法，包括智慧仓储整体布局规划、智慧仓储硬件建设、智慧仓储软件系统建设、智慧仓储作业管理、运营管理、绩效管理、安全管理等；详细掌握进行仓储科学管理的基础条件以及合理存储的内容。 教学要求：系统讲授智慧仓储运营的理论知识；结合案例分析智慧仓储运营的应用；通过小组讨论、教师示范，展示智慧仓储的实际操作流程。

4	物流配送管理	1. 物流配送管理概述 2. 物流配送计划与调度 3. 物流配送中心设计与管理 4. 库存管理与控制 5. 物流配送成本管理 6. 物流配送技术与设备 7. 物流配送服务与质量管理 8. 物流配送安全与规划、案例分析与实践	主要内容：详细介绍仓储管理和配送管理，以及仓储与配送的关系。进行仓储科学管理的内容；讲述配送的特点，配送的流程以及仓储管理在配送管理中的重要性。 教学要求：在教学方法上，以仿真实战为主，综合应用任务驱动教学法，通过完成实践项目训练，在边学边练中达到应用理论、加强技能的目的。
5	采购与供应管理	1. 采购与供应管理概述 2. 企业采购与供应战略 3. 采购与供应计划的编制 4. 供应商管理 5. 采购实施 6. 采购绩效的衡量与评估 7. 采购与供应风险管理 8. 采购与供应链管理	主要内容：使学生了解企业日常采购的基本流程和各个采购岗位的工作内容及要求，掌握主要采购方式的原理和特点，采购各个环节内容和方法，培养学生具备对采购过程的计划、实施、控制和评价的能力，以及对供应商的选择和管理能力，培养学生具有良好的职业道德和严谨、规范的工作作风。 教学要求：本课程以“职业能力分析为基础，工作过程为导向”为指导思想，最新资讯为课程拓展，双师团队为课程保障”为设计理念，打破原有的以理论为主的内容结构，从企业采购业务实践环节出发，以工作任务为中心设计课程内容。

3. 专业拓展课

专业拓展课共 6 门，包括物流客户与服务管理、物流设施设备、物流法律法规、智能物流装备运维管理、国际贸易理论与实务、智慧物流。

(1) 物流客户与服务管理

课程目标：通过学习，力求实现以下教学目标，学会运用现代信息管理方法收集管理、运用客户信息；学会运用CRM系统，并利用它来改善管理效率；了解呼叫中心的运作方式；掌握组建一流服务团队所需素养；学会从人力资源管理流程组建团队。

主要内容：通过本课程的学习，使学生了解客户服务的重要性，客户服务人员的管理要求，以及现代化管理工具在客户服务与管理中的应用，提高学生的服务意识和管理能力及电子信息系统应用能力等综合素养。

教学要求：本课程旨在培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易处理、客户投诉等工作，并能够在工作中自我调节工作情绪和压力，为学生毕业后直接上岗、从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。

（2）物流设施设备

课程目标：使学生了解设施规划的数学模型和专业软件工具，比较深入地掌握和巩固设施选址、布置设计、物料搬运系统设计、仓储设计等基本概念、基本原则和基本方法，对于总体布局规划、设施布置设计及物料搬运系统优化分析具有一个较为完整的系统知识和概念。培养学生以系统布置设计、系统物料搬运设计为核心的规划能力，培养学生生产系统和服务系统的规划、设计、改善的能力。

主要内容：本课程主要讲授物流技术与物流设施设备的基本理论和基本知识。通过本课程的学习，学生应主要掌握运输、包装、装卸、储存、流通加工等物流环节中所使用的工具、设备、设施的作业程序及运行管理，了解物流技术的最新前沿知识。

教学要求：在本课程中，应立足于加强学生对物流技术与设施设备的初步认知到选择与管理，课程中应借助于大量的视频、图片等辅助性资源帮助学生快速掌握相关知识，在教学过程中，主要是教师借助多媒体设备向学生传递典型物流设施设备的基本知识。根据课程授课计划进度要求，阅读教师指定的教材内容，观看教师指定的线上慕课视频。完成课程内容学习及作业测试。配合课程进度，通过学习小组讨论，完成教师布置的讨论题，以小组作业形式在线提交，课上讲评；结合当前智慧物流发展，收集、整理相关资料，自主命题，运用学过的物流设施与设备理论与方法撰写一篇课程论文，打印上交纸制版，课上点评。

（3）物流法律法规

课程目标：使学生对物流法律法规领域的一些基本合同法问题有所了解和掌握。按照物流活动的内涵，使学生全面了解物流活动每一个操作流程（如：销售、包装、配送、仓储、装卸、搬运、水运、陆运、空运多式联运、口岸管理等）相关领域的法律和法规。

主要内容：物流法概述，物流企业法律规范，货物运输法律规范，货物仓储法律规范，物流包装法律规范，货物搬运与装卸法律规范，流通加工法律规范，物流配送法律规范，物流中有关保险的法律规范。

教学要求：本课程采用课堂讲授为主，以课外辅导和自学相结合的方法为辅。主讲教师讲课必须遵循教学大纲和教学计划，以教材为基础，但并不讲授教材的所有内容，只对重要内容作重点分析、解释和提示。授课过程将组织学生对重要法律规范进行多种形式的讨论，以开拓思路，培养探索精神，提高独立思考的能力。

（4）国际贸易理论与实务

课程目标：旨在使学生系统掌握国际贸易基本理论与政策法规，理解国际贸易运作机制及全球经贸发展趋势。通过理论讲解与案例分析，培养学生运用比较优势、要素禀赋等理论分析贸易现象的能力；结合实务操作模块（如贸易术语、合同履行、单证制作等），强化学生处理国际商务流程、防范贸易风险的实践技能。课程注重培养跨文化沟通能力、合规经营意识及数字贸易思维，帮助学生构建全球视野，提升在国际贸易环境中制定策略、解决复杂问题的综合素养。

主要内容：包括国际贸易理论（如比较优势理论、要素禀赋理论、新贸易理论等），探讨贸易动因与利益分配；国际贸易政策（关税、非关税壁垒、自由贸易协定等），分析政府干预经济的影响；国际贸易实务涵盖贸易术语（如INCOTERMS）、合同条款、国际支付（信用证、托收等）、运输保险、报关报检及单证操作（如提单、发票、原产地证）；跨境电商与数字贸易等新兴模式；国际经贸规则（WTO、RCEP等）及贸易风险防范。课程融合理论分析与实务操作，结合案例培养全球市场决策能力。

教学要求：注重理论与实践结合，通过案例教学、模拟操作强化学生对贸易流程（如合同磋商、单证制作、支付结算）的实操能力；要求学生掌握核心理论（如比较优势、贸易政策效应）并能分析现实经贸问题；熟悉国际贸易规则（WTO、区域协定）及数字贸易趋势；利用仿真平台或企业案例培养风险防控与跨文化沟通技能；鼓励关注热点（如供应链重构、绿色贸易），培养数据分析和决策能力；考核应兼顾知识应用（案例分析、项目报告）与实务模拟（如信用证处理、报关实务），提升学生全球化市场适应力。

（5）智能物流装备运维管理

课程目标：主要学习智能物流装备的基本理论与应用知识，包括智能物流仓储装备、运输装备、装卸搬运装备、分拣与输送装备、包装与集装单元装备、信息处理与控制装备等内容，强调培养学生对智能物流装备的实际操作与维护技能，为学生系统化学习基本理论知识，熟练掌握智能物流装备操作、使用、维护等基本技能奠定坚实的基础。通过对本课程的学习，一方面能够满足当前物流企业岗位工作要求，同时对标现代物流发展趋势，为学生更好地适应职业发展的挑战，提高职业发展能力创造条件。

主要内容：物流装备是现代物流业的核心组成部分，是组织、实施物流活动的基础，也是促进现代物流业快速发展、效率升级的重要条件。现代物流业是融合运输、仓储、信息、装卸、搬运等产业的复合型现代服务业，历经人工时代、机械时代、自动时代，已经进入智能时代。智能物流装备是智慧物流的基础，即在自动化基础上集成感知传感、信息化、人工智能等技术实现智能化，更是实现供应链一体化服务及数字化转型的重要载体，不仅包括了物流系统中各种设备以及控制和信息系统，还涵盖了储存系统、输送系统、分

拣系统、信息系统和其他系统。物流装备行业主要包括物流运输装备，物流存储装备，物流装卸搬运装备，物流包装装备，物流流通加工装备，集装单元化装备以及物流系统，主要基础技术包括传感器技术、控制与驱动、定位系统、人工智能、大数据、机器人技术等。

教学要求：了解国内外物流发展的历程、现状、趋势和前沿科技，重点了解物流装备相关政策法规，认识智能物流装备在经济与社会发展中的重要地位和作用；了解物流装备及智能物流装备的内涵特征、体系构成、生产发展等理论知识；掌握智能物流仓储装备、运输装备、装卸搬运装备、分拣与输送装备、包装与集装单元装备、信息处理与控制装备等的概念分类、技术原理和主要技术参数；熟悉智能物流装备的主要应用场景和应用条件，学会智慧物流装备产品的选型；培养形成典型智能物流装备的基本操作使用技能，能够对典型智能物流设备进行日常管理和简单的维护保养；重点熟悉并掌握AGV、机器人、无人机、无人车等智能物流装备的基本操作、使用、维护及管理方面的知识；注重培养学生具有较强的管理意识和价值效益意识，能够科学地思考、分析和解决实际问题，具备基本的质量、环境、职业健康安全和法律意识，熟悉环境保护和可持续发展等方面的方针、政策和法律法规。

（6）智慧物流

课程目标：了解智慧物流的基本理论及建设发展情况，包括智慧物流的起源、概念、特征及功能与作用，智慧物流体系结构、建设现状、发展特点、发展热点及发展趋势。了解智慧物流各个方面的基本理论及建设发展情况，包括智慧物流技术、智慧物流系统、智慧物流信息平台、智慧物流运输、智慧仓储、智慧装卸搬运、智慧物流配送、智慧物流园区、智慧供应链等，培养学生对智慧物流的基本认知能力。

主要内容：智慧物流技术、智慧物流系统、智慧物流系统、智慧物流信息平台、智慧仓储、智慧物流包装、智慧装卸搬运、智慧物流配送、智慧物流园区。

教学要求：通过本课程的教学，除了要求学生了解并掌握智慧物流的基本理论及体系框架，以提高学生综合素质和培养动手能力为核心组织教学。具体要求包括：了解智慧物流的基本理论及总体建设发展情况，掌握智慧物流技术、智慧物流系统、智慧物流信息平台、智慧物流运输、智慧仓储、智慧装卸搬运、智慧物流配送、智慧物流园区、构建智慧物流基本理论认知框架和行业认识能力，初步具备智慧物流实际问题的认知与分析能力。

4. 实践技能课

在校内外进行1+X数据分析实训（初级）、物流行业调查实习、1+X数据分析实训（中级）。

（1）1+X数据分析实训（初级）

课程目标：本模块旨在帮助学生掌握数据分析的基础流程和技能，达到“1+X”物流数据分析（初级）职业技能等级要求。培养学生具备数据采集、处理、可视化及制作基础报表的能力，建立数据化运营的初步意识。

主要内容：学习数据认知与采集方法，使用Excel等工具进行数据清洗、分类与整理。重点训练基础数据计算、图表制作（如饼图、柱状图、折线图），并依据分析目标撰写描述性数据报告，说明“是什么”的问题。

教学要求：紧扣“1+X”初级考核标准组织教学。学生应熟练掌握Excel核心函数与图表工具，通过模拟数据集完成固定主题的分析报告。考核方式以上机实操和报告撰写为主，强调操作的规范性与准确性。

（2）物流行业调查实习

课程目标：学习物流行业知识:通过实习，学习物流行业的基本概念、流程以及相关的管理知识，了解物流企业的组织结构和运作模式。培养实际操作能力:通过参与实际的物流操作和管理工作的，培养实际操作能力，包括仓储管理、运输管理、供应链管理等。了解物流行业的就业前景:通过实习了解物流行业的发展趋势和就业前景，为将来的就业选择提供指导和决策依据。

教学要求：

积极主动:具有主动学习的精神和敬业的态度，对物流实习充满热情，愿意主动参与并承担实习任务。

良好的沟通能力:具备良好的口头和书面沟通能力，能够与同事和上级建立良好的工作关系，能够准确有效地传达信息

团队合作能力:具备良好的团队合作精神，能够与团队成员协作，共同完成工作任务，能够适应团队工作环境。

实践动手能力:具备一定的实践动手能力，能够独立完成一些日常的物流操作工作，如仓库管理、货物装卸等深化理论与实践结合：将物流管理课程中的理论知识应用于行业实际场景，通过调研理解行业运作模式与发展趋势。培养专业技能：掌握行业数据收集、分析方法，提升调研报告撰写、案例分析、团队协作与沟通表达能力。

（3）1+X数据分析实训（中级）

课程目标：在初级基础上，培养学生进行多维度、深层次的诊断性与预测性数据分析能力，达到“1+X”中级水平。能够独立完成专题分析，为运营决策提供直接的数据支持和优化建议。

主要内容：深入学习数据监控方案制定、多维度数据交叉分析（如流量-转化-客单价关联）、常用数据分析模型（如漏斗模型、AARRR模型）的应用。重点训练诊断性问题定位、原因分析及趋势预测，并撰写包含可行性建议的专题分析报告。

教学要求：需结合物流真实业务场景，引入更复杂的数据集和商业问题。学生需具备较强的逻辑推理能力，能够运用模型工具洞察数据背后的业务逻辑。考核以综合性专题分析报告和方案

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行智慧仓储作业、配送作业、物流运输作业、国际货运、物流系统规划设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在物流行业的仓储型物流企业、运输型物流企业、综合型物流企业、生产制造和销售型企业的物流部门、货运代理企业进行仓储运营、运输计划、配送运输、项目运营等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

（3）相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。均应以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

总学时为 2820 学时，总学分 162 学分，其中，公共基础课总学时为 856 学时，占总学时的 30.3%，专业课总学时为 1964 学时，占总学时 69.6%。实践性教学学时为 1482 学时，占总学时的 52.5%。

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

专业带头人原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称（具备较强科研能力和专业能力的可放宽至中级职称）和较强的实践能力，能够较好地把握国内外制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

九、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,安防标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准(规定、办法),实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境,实训项目注重工学结合、理实一体化,实验、实训指导教师配备合理,实验、实训管理及实施规章制度齐全,确保能够顺利开展智慧仓储与配送作业、智慧运输作业、国际货运、物流企业模拟经营、物流系统规划设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）智慧仓储与配送实训室

配备自动化立体仓库、自动化仓库任务电子看板、料箱自动化存储平台、货架、托盘、周转箱、手动托盘搬运车、电动叉车、无人搬运车、智能终端、穿戴式智能终端、条码扫描器、条码打印机、条码识别系统、射频识别读写器、写卡系统、射频识别标签、读卡控制器、仓储管理系统、电子标签拣选系统、智能拣货台车系统、智能拣选系统、智能配送工作站、理货台、半自动打包机、无人机、配送管理系统等设备设施,用于物流信息技术与应用、智慧仓配运营、物流项目运营等实训教学。

（2）智慧运输实训室

配备模拟厢式货车、运输管理系统、智慧运输追踪软件、BDS/GIS 软件系统、BDS 车载终端、BDS/GIS 调度监控系统、网络货运平台、物流数据可视化系统、无线蓝牙打印机等设备设施,用于智慧运输运营等实训教学。

（3）物流软件实训室

配备中控式融合信息终端、融合平台软件、第三方物流管理模拟系统、供应链管理与优化软件、国际物流实训平台、物流数据应用与分析系统、物流营销实训系统、物流企业经营模拟沙盘系统、ERP 软件等设备设施,用于数字化供应链运营、采购与供应管理、物流成本与绩效管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、精益生产与运作管理等实

训教学。

（4）物流虚拟仿真实训室

配备虚拟仿真实训基地教学管理平台、物流仿真系统、叉车驾驶虚拟仿真平台、物流职业安全虚拟仿真平台、多式联运虚拟仿真平台等设备设施，用于智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、国际货运、物流系统规划与设计、叉车实训等实训教学。可结合实际建设综合性实训场所。

（5）智能客服实训室

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、智能客户服务与管理实训软件等设备设施，用于客户服务管理、商务沟通、消费者行为分析等实训教学。

（6）智慧商业实训室

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、智慧商业管理实训软件等设备设施，用于智慧商业技术等实训教学。可结合实际建设综合性实训场所。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：物流类核心期刊、物流管理基础类、物流实务操作类、物流项目类、物流案例类、人工智能与信息化技术应用类、供应链管理类等图书资源。及时配置新经济、新技术、新工艺新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音频素材、教学课件，数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。应种类丰富，形式多样，使用便捷，动态更新，能满足教学要求。

（三）教学方法

1. 精选教学内容，让学生有学习兴趣。

2. 讲练结合，精讲多练，采用互动式教学，让学生有参与感。

3. 利用学习小组开展合作学习，提高教学成果。

4. 建立网络资源库，线上线下多方位学习。

5. 加强实训课教学，基于物流岗位能力需求，按照“基于工作过程”的模块式项目课程体系，坚持“教、学、做”合一，构建项目导向、任务驱动的情境化教学模式，大力提高学生专业技能，突出物流专业特色。

（四）学习评价

1. 过程性评价

（1）理论课程考核评价方法

理论课成绩过程化考核具体由专业课教师、教研组根据课程特点讨论确定后报教务处备案后实施，可采取项目考核、教学考核、任务驱动考核、单元测试考核等多种形式的过程化考核方式。

成绩核算方式：

考试课成绩：过程性考核成绩40%+期末成绩60%。

考查课成绩：过程性考核成绩100%。

（2）实践课程考核评价方法

综合考核学生理论知识的掌握及实践动手能力的提高，结合学生的课堂出勤、平时表现、回答问题、小组协作、作业完成质量等多个方面进行考核。

成绩核算方式：过程性考核成绩100%。

2. 实践评价

学生职业能力评价可以由企业承担，融入企业项目，引入企业评价，用企业的眼光来衡量学生，以行业标准去检验学生，企业对学生在顶岗时期，毕业设计等完整的社会实践活动中表现出的职业技能，实习成果以及职业道德等进行相关的考核评估，另外，企业也可以将一些特殊项目引入评价内容，从学生完成项目的过程和结果中获取一些对其发展有价值的线索和思路。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（二）毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 2820 学时共 162 学分，其中公共基础课程 856 学时 49 学分，专业课程 1964 学时 115 学分，且符合相关要求方准予毕业。

1. 毕业要求与课程对应关系（表3 毕业要求与课程对应关系）

表3 毕业要求与课程对应关系（参考）

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	政治素养	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具有质量意识、环保意识、安全意识、数字素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、劳动教育、中华优秀传统文化
2	专业能力	培养学生具备经济、会计、贸易、管理、法律等多方面基础理论和专业知识。通过系统化的教学，学生将具备物流规划与设计、物流管理以及物流业运作等综合专业能力	物流管理基础、供应链管理、智慧运输运营、智慧仓储管理、物流配送管理、采购与供应管理、智慧物流装备运维管理
3	方法能力	需具备运用多学科知识解决复杂物流问题的能力，计算机管理与运用的能力，运输优化与数据处理的能力，系统规划能力，现代物流技术工具的使用，仓库操作与运输调度的能力	文字录入与排版、物流法律法规、物流成本与绩效管理、商品学、物流市场营销、智慧物流、电子商务物流、物流设施设备
4	社会能力	需具备物流系统优化、流程设计等实践能力，与人交往沟通的能力，需具备社会责任感、职业道德及跨文化沟通的能力，组织领导与项目管理能力	数字化物流商业运营、物流客户服务与管理、物流法律法规、国际贸易理论与实务
5	可持续发展能力	学生需具备环保意识，积极践行绿色物流理念，推动物流行业的可持续发展	智慧物流、物流供应链管理、电子商务物流
6	创新创业能力	需适应新技术和发展趋势，应具备技术创新能力和持续学习的能力，以适应新的物流技术和发展趋势，具备良好的外语能力，尤其是英语，有助于在国际物流领域更好地发展，具备广泛的跨学科知识	物流行业调查实习、大学英语、创业基础、就业与创业指导、职业生涯规划、

2. 毕业证书要求

学生在校达到学时要求获得毕业证书，同时鼓励学生根据自身情况，考取下列职业技能等级证书一种或几种：物流师证、供应链管理师等。

附表：1. 各教学环节教学周总体安排表

2. 教学进程安排表

3. 公共艺术课安排表
4. 课程结构、学时与学分总体分配表

附表1 各教学环节教学周数安排表

学年	学期	课堂教学	军事技能训练	劳动教育	实习与实训	岗位实习	毕业设计	考试	机动	合计
1	一	16	3					1	1	21
	二	15		1	2			1	0	19
2	三	17			2			1	1	21
	四	16			2			1	0	19
3	五	8				12		1	0	21
	六	0				12	6	0	1	19
合计		72	3	1	6	24	6	5	3	120

附表2 教学进程安排表

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
公共基础课	思想道德与法治	ZD000210	必修	48	32	16	3	3*16						考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	ZD000220	必修	32	26	6	2		2*16					考试	
	形势与政策	ZD000230	必修	32	32	0	2	2*4	2*4	2*4	2*4			考查	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	ZD000240	必修	48	48	0	3			3*16				考试	
	中国共产党历史	ZD000250	必修	16	16	0	1				2*8			考查	

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
	军事理论	ZD000260	必修	36	36	0	2	2*18						考查	
	国家安全教育	ZD000270	必修	16	16	0	1	2*8						考查	
	军事技能训练	ZD000034	必修	112	0	112	3	3W							包含新生入学教育
	劳动教育 1	ZD000032	必修	30	0	30	2		1W					考查	第 2、3 学期
	劳动教育 2	ZD000033	必修	16	16	0	1			1*16				考查	线上线下相结合
	英语 1	ZD000111	必修	64	64	0	4	4*16						考试	2*16 线下 2*16 线上
	英语 2	ZD000112	必修	64	64	0	4		4*16					考试	限选
	高等数学 1	ZD000101	必修	32	32	0	2	2*16						考试	
	职业生涯规划	ZD000131	必修	18	16	2	1	2*8						考查	实践不占正常课时
	就业与创业指导	ZD000132	必修	20	16	4	1				2*8			考查	实践不占正常课时
	计算机应用及人工智能基础	ZD000143	必修	3 2	0	32	2		2*16					考查	
	创业基础	ZD000121	必修	32	16	16	2				2*8			考查	实践不占正常课时
	普通话	ZD000122	必修	16	8	8	1	2*8						考查	

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
	公共艺术课	—	限定性选修课	32	32	0	2	2*8	2*8					考查	大一每学期一门
	大学生心理健康教育	ZD000512	必修	32	24	8	2		2*16					考查	
	体育1	ZD000322	必修	32	2	30	2	2*16						考试	
	体育2	ZD000333	必修	32	2	30	2		2*16					考试	
	体育3	ZD000344	必修	32	2	30	2			2*16				考试	
	体育4	ZD000355	必修	32	2	30	2				2*16			考试	
	小计			856	494	362	49	396	216	88	88	0	0		
	高等数学2	ZD000102	选修	64	64		4		4*16					考试	线下课
	数学文化	ZD000103	选修	32	16	16	2			2*16				考查	线上和线下相结合
	实用英语口语	ZD000113	选修	32	0	32	2		2*16					考查	线上和线下相结合
	实用英语写作	ZD000114	选修	32	16	16	2			2*16				考查	线上和线下相结合
	应用文写作	ZD000123	选修	32	16	16	2				2*16			考查	线上和线下相结合
	中华优秀传统文化	ZD000124	选修	32	32	0	2				2*16			考查	线上和线下相结合

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
	大学语文	ZD000125	选修	32	32	0	2			2*16				考查	线上和线下相结合
	小计			96			6								
	至少选修6个学分														
专业基础课	管理学基础	ZD051002	必修	64	60	4	4	4*16						考查	
	物流管理基础	ZD050301	必修	64	60	4	4	4*16						考试	
	供应链管理	ZD050319	必修	64	56	8	4			4*16				考试	
	商务礼仪与沟通	ZD050233	必修	32	30	2	2				2*16			考查	
	数字化物流商业运营	ZD050329	必修	64	32	32	4					8*8		考查	
	小计			288	238	50	18	8	0	4	2	8			
专业核心课	智慧运输运营	ZD050330	必修	64	32	32	4		4*16					考试	
	第三方物流	ZD050311	必修	64	56	8	4			4*16				考试	
	智慧仓储管理	ZD050331	必修	64	32	32	4		4*16					考试	
	物流配送管理	ZD050306	必修	64	56	8	4				4*16			考试	
	采购与供应管理	ZD050332	必修	64	32	32	4		4*16					考试	
	电子商务物流	ZD050213	必修	64	56	8	4				4*16			考试	

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
	物流成本与绩效管理	ZD050333	必修	64	32	32	4				4*16			考查	
	商品学	ZD050310	必修	64	56	8	4			4*16				考查	
	物流市场营销	ZD050313	必修	32	30	2	2			2*16				考查	
	小计			544	382	162	34		12	10	12				
专业拓展课程	物流设施设备	ZD050316	选修	64	32	32	4			4*16				考查	第三学期任选1门
	物流客户服务与管理	ZD050317	选修	64	32	32	4			4*16				考查	
	物流法律法规	ZD050302	选修	64	32	32	4				4*16			考查	第四学期任选1门
	国际贸易理论与实务	ZD050335	选修	64	32	32	4				4*16			考查	
	智能物流装备运维管理	ZD050334	选修	64	32	32	4					8*8		考查	
	智慧物流	ZD050328	选修	64	32	32	4					8*8		考查	
	小计			256	128	128	16	0	0	4	4	16			

备注：“课程性质”分为必修、选修，“考核方式”分为考试、考查

实践技能课时分配表

	序 序 号	课程代码	课程名称	总学 分	教学学时			学期及周学时分配						考核方式	备注
					总学时	讲授	实践	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	考试/考查	
实 践 技 能 课	1	ZD050215	1+X数据分析实训（初级）	3	60	0	60		2W					考查	
	2	ZD050323	物流行业调查实习	3	60	0	60			2W				考查	
	3	ZD050216	1+X数据分析实训（中级）	3	60	0	60				2W			考查	
	4	ZD050227	岗位实习	24	480	0	480					12W	12W	考查	
	5	ZD050219	毕业综合设计	6	120	0	120						6W	考查	
总计				39	780	0	780		2W	2W	2W	12W	18W		

附表3 公共艺术课程安排表

序号	课程名称	课程代码	建议学时	理论学时	实践学时	学分	考核
1	艺术导论	ZD0000418	16	12	4	1	考查
2	音乐鉴赏	ZD0000419	16	12	4	1	考查
3	美术鉴赏	ZD0000420	16	12	4	1	考查
4	影视鉴赏	ZD0000421	16	12	4	1	考查
5	剪纸	ZD0000422	16	12	4	1	考查
6	合唱	ZD0000423	16	12	4	1	考查
7	书法鉴赏	ZD0000424	16	12	4	1	考查
8	摄影	ZD0000425	16	12	4	1	考查

备注：每个学生在校期间，至少要在公共艺术课程中，大一每学期任选 1 门，总共需选择 2 门并且取得 2 学分。

附表4 课程结构及学时、学分分配表

课程结构			学时	学时比例	学分	学分比例
课程类别	课程性质					
必修课	公共基础课		856	30.3%	49	30.2%
	专业基础课		288	10.2%	18	11.1%
	专业核心课		544	19.2%	34	20.9%
	实践技能课		780	27.6%	39	24.0%
选修课	公共基础选修课		96	3.4%	6	3.7%
	专业拓展课		256	9.0%	16	9.8%
总学时			2820	总学分	162	
理论学时	1338	理论:实践	47.4: 52.5			
实践学时	1482					